

建筑公共空间设计要素分析及优化方案研究

朱凌志

四川八佺工程设计股份有限公司

DOI:10.12238/btr.v8i2.4669

[摘要] 本次研究以建筑公共空间设计为着眼点,对设计要素进行深入分析,提出可行性优化方案。通过研究空间的功能性、舒适性、美学性以及可达性因素,并以实际案例为基础,讨论了建筑内如何有效地使用与融合空间。优化方案以改善公共空间使用体验与社交功能为目标,以适应不同群体的需求为导向,促进建筑公共空间设计朝着人性化与高效化的方向发展。研究采用了多种手段对优化方案进行了验证,提出了具体的应用策略,以期对建筑公共空间设计有一定的现实借鉴意义。

[关键词] 建筑公共空间设计; 设计要素分析; 优化方案; 空间利用; 案例研究

中图分类号: G278 文献标识码: A

Analysis of Design Elements in Architectural Public Spaces and Research on Optimization Schemes

Lingzhi Zhu

Si Chuan Bayi Engineering Design Incorporated Corp., Ltd

[Abstract] This study focuses on the design of architectural public Spaces, deeply analyzes the design elements, and proposes practical and feasible optimization schemes. Through the research on elements such as spatial functionality, comfort, aesthetics and accessibility, combined with practical cases, this paper explores how to effectively utilize and integrate space within buildings. The optimization plan aims to enhance the usage experience and social functions of public Spaces, meet the needs of different groups of people, and promote the development of architectural public space design towards humanization and efficiency. The research uses multiple methods to verify the effectiveness of the optimization scheme and proposes specific application strategies to provide practical references for the design of architectural public Spaces.

[Key words] Architectural public Space Design; Analysis of Design Elements; Optimization plan; Space utilization; Case study

引言

建筑公共空间充当建筑使用者共用的活动区域,对提高建筑整体品质、推动使用者交流互动发挥重要作用。于建筑设计中,恰当使用和融合公共空间,不但可以增强空间使用率,也能为用户营造惬意、便利、雅致的环境。于实际设计中,经常出现公共空间使用非充分、功能布局不恰当等问题,造成空间浪费。本研究意在详尽剖析建筑公共空间设计要素,建议改良方案,处理空间使用和融合的难题,为建筑设计给予有益参考。

1 建筑公共空间设计要素剖析

1.1 空间功能性

空间功能性为建筑公共空间设计的核心,立即确定空间的使用价值。不同类型建筑的公共空间,功能需求不同明显。写字楼公共空间必须符合员工休息、交流、会议等需求。购物中心公共空间就需统筹顾客购物、休闲、餐饮等功能。从布局形式

看,开放式布局可以提升空间灵活性,适合多种活动方式。在某创意办公园区的公共休息区,使用开放式布局,组合可移动桌椅,既能符合员工日常交流,也能够快速转换为小型会议场地。设备配置同样地作用于空间功能性,适当布置照明、空调、网络等设备,可以改善空间利用率和舒适度。

于图书馆公共阅读区,适当安排充电插座,便利读者运用电子设备,增强阅读体验。流畅的动线设计极为关键。清楚明了的路线能引导人群流动,防止拥堵和路线交叉。于医院公共空间,适当设计挂号、诊疗、缴费等区域的路线,可以降低患者就医时间,改善就医效率。

1.2 舒适性

舒适性为作用于人们利用建筑公共空间频率的重要因素,包含环境条件和空间布局两方面。于环境条件上,温度、湿度、光线和空气流通立即干扰人体感受。于酒店大堂,借助智能温控

系统和新风系统,维持适宜温湿度和清新空气,给顾客构建舒适的等候环境。减少噪音也不可忽略,使用吸音材料、合理规划设备位置等方式,能够削减噪音干扰。学校图书馆公共学习区,使用吸音墙面和静音桌椅,给学生打造安静的学习环境。于空间布局方面,合理的家具摆放和空间比例,可以使使用者感觉舒适自在。于咖啡馆公共空间,桌椅间距适中,既确保顾客的私密感,且有利于通行。

1.3美学性

美学赋予建筑公共空间吸引力,改善空间质量以及人们内心的感受。选择材料时,不同质感和颜色的材料能够创造出各种氛围。高端酒店公共区域使用大理石、皮革等高档材料,搭配暖色灯光,营造奢华又惬意的环境。空间造型和装饰元素相当重要。艺术展览馆公共空间采用几何造型和艺术装饰,与展览内容相互呼应,增强艺术的震撼力。景观设计也能提升美学效果,写字楼屋顶花园公共空间种植各种花卉和绿植,打造宁静又优雅的休闲场所。

1.4可达性

建筑公共空间需要确保尽量方便地使用,这也是最基本的规划准则。层与层之间的垂直流通层面上配置楼梯和电梯等必要的设备以确保层与层之间顺畅无阻的流通。在高层住宅公共区域内,配置若干电梯并进行合理分段以增加住户运动的速度与功效。楼内通道在规划层面上,布置了通道宽度及清晰的方向,并配置了简单易理解的指引标识让住户及游客方便地找到目的地。大型购物中心公共区域内,配置了详细的楼层导览图、明确的区域指示牌等辅助客户快速找到目标店铺。无障碍设施作为一个至关重要的组成部分,它配置了无障碍通道、无障碍卫生间及其他装置,以满足残障人士及其他特殊人群的日常需求。

2 建筑公共空间常见问题

2.1空间浪费现象

在建筑公共空间设计中,空间损耗现象广泛出现。不恰当的功能布局引发部分空间空置。位于一些老旧小区的活动中心,功能区划分太过单调,缺少适应性,部分区域处于非活动长时间空置。设计缺少前瞻眼光,尚未全面思考建筑将来的使用需求。处于一些初期建设的写字楼,公共空间尚未保留充足的拓展空间,伴随企业扩展,新增添功能不能适应,导致部分空间损耗。

2.2功能失衡困境

建筑公共空间常发生功能失衡的问题。部分公共空间功能单调,无法达到使用者多元化的需求。小型社区图书馆只供应图书借阅服务,缺乏阅读交流和文化活动的地方,造成居民长期使用社区图书馆变得艰难。不同功能区域的面积安排不当,也会造成功能失衡。商场的公共空间只重视购物区域,餐饮和休闲区域面积过小,无法达到顾客休息和用餐的需求,干扰顾客的整体体验。功能设施数量不够或配置不当,也会干扰公共空间的正常使用。学校的公共活动空间体育设施老旧,数量不够,无法达到学生开展体育锻炼的需求。

3 建筑公共空间优化策略

3.1空间整合策略

对于空间浪费问题,空间整合乃关键策略。再次审视空间功能需求,依据使用者的实际需求调配布局。于某老旧小区改建项目中,把既往的单独功能活动室,再次分割为儿童游乐区、老年棋牌室和社区会议室,提升空间利用率。运用弹性隔断和可移动家具,达成空间的多功能转换。于写字楼公共空间,使用能移动玻璃隔断,把大空间分割为不同功能区域,能依据会议、培训诸如此类活动需求弹性调配。对于建筑中的闲置空间,如地下室、屋顶诸如此类实施妥当改建运用。于一些商业建筑中,把地下室改建为停车场、仓储空间或特色商业街区,增强空间价值。

3.2功能优化策略

要应对功能失衡,就必须准确地对功能与需求进行相应的定位。在功能设置上,充分调研了使用者的需求并增加了多元化的功能。除了一般休闲设施外,还增加了亲子活动区,健身区以及文化展示区等,以满足不同年龄段市民的需要。适当布置功能区域的面积并根据使用频率及重要性进行调整。在商场的公共空间中,适当增加餐饮、休闲区域的面积,提升购物环境。齐全的功能设施配置提高了设施的质量以及适用于plaintext的适用性。于校内公共体育空间中,更新体育设施、添置智能化设备、提高学生运动体验。

3.3设计创新策略

设计创新乃是提升建筑公共空间质量的一个重要途径。与智能照明和环境监测等新技术相结合,提升空间智能水平。在智能建筑的公共空间中,智能照明系统的辅助下,根据光线及人的活动状况自适应调节亮度,达到绿色节能目的。引入绿色设计理念、增加绿色植物及环保材料应用、建设生态空间。办公建筑的公共空间中,布置垂直绿化墙不仅可以优化环境而且可以清洁空气。注重文化元素融合,营造特有空间氛围。将地方传统建筑元素与文化符号融入地域特色建筑公共空间中,增强用户文化认同感。

4 优化方案实例解析：以“华贸中心商业综合体”为例

4.1项目背景

华贸中心商业综合体位于繁忙的城市核心区,是一座具有多年历史的多功能商业建筑。随着周边商业环境日新月异,消费者需求不断提升,这一商业综合体也逐渐表现出公共空间分布不当,功能区域分布不均,创新设计不足等多方面的问题。空间布局凌乱,各个功能区域内缺乏有效的连接通道等问题,诱发了客户在购物时行走线路繁杂,大大降低了购物体验。地下二层等一些空间大面积长期处于未利用状态而没有得到有效利用,造成空间资源流失。餐饮区域规模小、分布散,无法满足客户逐步提升的用餐需求、且缺乏休闲娱乐设施、难以招到客户长时间停留,导致客户流失明显。

4.2优化方案实施

针对华贸中心商业综合体存在的问题制定出一整套改进方案,并着手实施。在空间整合上,对商业综合体空间布局进行调

整,将各层通道联系在一起,布置众多中庭、连廊以加强空间流畅度、明亮度。地下两层空余部分被改建为特色美食街区,以摊位布局、公共休息区域等科学规划吸引众多顾客来此品尝美味佳肴,为该地区增添生机与人气。在功能改进上,增加休闲娱乐项目以满足客户的多样需求。

我们在顶层区域设立当代、电影院、儿童游乐区等,为家庭顾客提供一个放松身心的高品质娱乐场所。对于餐饮区域,我们进行大规模的改造,扩大餐饮面积并进行统一布置,打造集饮食、文化、娱乐于一体的综合性美食广场。这里汇集多种美食品牌为客户提供多元化餐饮选择。在设计创新上,我们运用环保设计理念将精致的绿化景观设置在中庭与屋顶之间,既优化室内环境又提升商业综合体整体质量。我们并将本地文化元素融入其中,此处公共空间在装修与标识设计上充分彰显地方特色,增强商业综合体对文化的认同感与吸引力。

4.3 实施效果评估

改进方案实施后华贸中心商业综合体取得明显成效。通过问卷调查和客流数据分析,我们发现顾客的满意度有了显著的提升,从之前的60%增长到了85%。客户对于商业综合体在空间布局,功能设置,整体环境等方面给予很高的评价。客流量显著增长,周六日和节日的客流量增加超出30%,给商业综合体促成了更多的购买机遇和财务收益。商业销售额也同样取得显著的增长幅度。特别是美食街区、休闲娱乐区域营业额提升尤为突出,已转化成为商业综合体新的经济增长点。华贸中心商业综合体社会影响力得到明显提升,成为地方热门打卡地。这样不仅促进了周围商业的发展,而且带动了全区经济的繁荣。在此次改进改造的推动下,华贸中心商业综合体成功地焕发出新的生机和活力,给客户带来更优质,更便捷,更快乐的购物体验。

5 优化方案的有效性验证与推广策略

5.1 验证方法

为了确认改良方案的效果,使用多种多样的方式实施评价。运用仿真软件构造建筑公共场所仿真模型,仿真各异情境下人员的举动状况,评价场所规划、路径方案等方面的适宜性。于仿真模型之中仿真商场繁忙时段顾客的流动态,解析是否有堵塞位置,以利迅速修改方案。借助调查表调研和实地面谈,搜集使用者对改良方案的回应看法,获悉他们对于场所用途、舒适度、美观性和便捷性的满意程度。于某建筑公共场所改良之后,派发

调查表200份,收回有用调查表180份,依据结论解析改良方案的优势和缺点。开展实地察看,记载人员在公共场所的真实举动和使用状况,为改良方案的改善供给基础。

5.2 推广策略

将成功优化方案经验进行归纳和提炼并建构能够扩散的模型。针对住宅、办公、商业及其他不同建筑类型制定合适的设计指南与标准供设计师参考。在公共住宅空间设计的指导手册里,明确地给出了公共活动区的面积准则和功能布局需求。加强行业交流和协作,以举办研讨会和案例交流会为辅助推广优秀优化方案。召开建筑设计行业大会,集结专家进行成功案例交流,促进设计师之间交流学习。启发设计师在借鉴经验基础之上进行创新,将不同建筑特点与使用者需求进行整合,不断提升优化方案,推动建筑公共空间设计。

6 结束语

社会的发展与人民生活水平的提升导致建筑公共空间设计遭遇了诸多的挑战与可能。需要不断关注使用者需求变化、完善设计方案、提高公共空间实用性及长远使用能力。在技术应用领域中,对智能技术与绿色技术在建筑公共空间设计中的运用方法进行研究,以期构建出更加智能、环保的建筑公共空间设计。鼓励各学科通力协作,综合运用建筑、景观及心理学相关学科知识,赋予建筑公共空间设计以新奇的生机,以营造出更加高质量的公共空间环境。

[参考文献]

- [1]殷玉兵,李旭航,李颜红.公共建筑卫生间地面优化设计的要素分析[J].住宅与房地产,2020,564(05).
- [2]马敬伟.建筑方案优化设计研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2021,(05):11.
- [3]赵安倩.商业建筑公共空间设计研究[J].工业建筑,2021,51(09):I0011.
- [4]杜宇.建筑公共空间布局的优化设计[J].新材料·新装饰,2020,2(18):32-33.
- [5]何杨.地铁站公共空间导向性设计要素分析[J].中国房地产业,2022,(24):62-65.

作者简介:

朱凌志(1986--),男,汉族,江苏省无锡市人,本科,工程师,研究方向:建筑专业设计。