

沉浸式体验餐饮空间的应用研究

陆萍兰

江苏建筑职业技术学院

DOI:10.12238/btr.v4i3.3669

[摘要] 在多元消费、体验经济时代下,沉浸式体验餐饮空间设计属于新兴的研究领域,满足了人们从商品消费转向社交消费、设计消费、体验消费的内在需求。本文系统分析国内外沉浸式体验和沉浸式体验餐饮空间设计的现状,总结沉浸式体验共性特征,分析典型沉浸式体验餐饮空间的实践应用,以期对沉浸式体验餐饮空间的设计创新提供新的思路。

[关键词] 沉浸式体验; 餐饮空间; 设计

中图分类号: TU-8 **文献标识码:** A

Research on the application of immersive experience dining space

Pinglan Lu

Jiangsu Institute of architecture

[Abstract] In the era of diversified consumption and experience economy, immersive experience catering space design belongs to an emerging research field, which meets the internal needs of people from commodity consumption to social consumption, design consumption and experience consumption. This paper systematically analyzes the current situation of immersive experience and immersive experience catering space design at home and abroad, summarizes the common characteristics of immersive experience, and analyzes the practical application of typical immersive experience catering space, in order to provide new ideas for the design innovation of immersive experience catering space.

[keywords] Immersive experience; Dining space; Design

前言

2020年10月《人民日报》指出:“坚持以人民为中心,为人民群众提供更丰富的精神食粮”,在“体验经济”、“颜”时代下,沉浸式体验为餐饮空间提供了优质的设计表达语言,改善了餐饮空间设计的同化现象,满足消费者对体验不断增长的精神需求,提升餐饮空间给人带来的幸福感。

1 国内外沉浸式体验与沉浸式体验餐饮的研究现状

1.1 国内饮现状

自2013年起,“沉浸式”产业如雨后春笋般在国内蔓延。调查显示,沉浸式体验项目在国内高达100多项,涉猎游戏、文化、娱乐、科技等领域。无论是亟需流量盈利的商业,还是期待猎奇体验的消费者,或是引领设计先锋的设

计师,“沉浸式体验”,都无疑是一种新风向标。

纵观国内餐饮行业蓬勃发展的这10年,从口味优先到颜值优先、体验优先的转变。消费力的提高及数字化的便利,新兴的消费主力更青睐于有趣的精神食粮,我国南方城市是沉浸式体验餐饮先锋力量,北方城市沉浸式餐饮渐入佳境。上海Ultraviolet(紫外线)——全世界第一个感官餐厅;杭州“西溪夜宴”——杭州首家让你即刻享受法餐+沉浸式戏剧,梦回南宋宫廷宴;北京“与音乐光影餐厅”——360°全沉浸式投影,享受一顿美妙的4D套餐;成都宽窄巷子边就有一家“网红国潮复古餐厅”——炒作大师,以浓郁复古的中国文化、美食,及人文生活为概念,集视、听、味、嗅、触、意六感体验的沉浸式国潮餐厅。

1.2 国外现状

谷歌数据显示,Immersive的搜索频率呈现明显的上升趋势,从iMax电影到迪士尼乐园,从虚拟现实游戏到数字艺术展览,提高了人们对沉浸体验的阈值。当红的艺术团队TeamLab将艺术、技术与科学进行跨界巧妙融合,构建一系列突破现实的沉浸式体验。

纵观国外最美、最有趣的沉浸式餐饮空间,他们是如何颠覆传统用餐体验的:韩国机器人餐厅cafe.bot——保留过去、打造现在、共享未来;荷兰第七感餐厅——采用3D全息投影技术呈现出云层、花朵、海底世界等;比利时Skull Mapping——过利用3D投影映射技术和动作捕捉技术,把餐桌变成了一场有趣表演秀的“舞台”;挪威海底餐厅[UNDER]——零距离接触海洋欧洲第一个海底餐

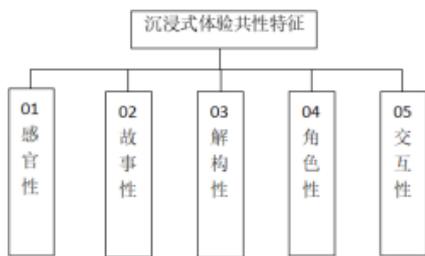
厅,挪威「UNDER」与海洋共生窥探北欧海域之美;西班牙Sucedo餐厅改造——打造了一个全新的叙事性空间,以展示主厨的烹饪故事。

2 沉浸式体验内涵

1975年,由美国心理学家M.Csikszentmihalyi提出,沉浸式体验即心流体验(Flow experience);也叫沉醉感,营造某种特定情境,人们通过五感及其相互作用,高度专注于当下活动,完全沉醉于人与人之间的连结,常伴有愉悦感和满足感。

3 沉浸式体验共性特征

(1) 感官性。通过富有感染力、共情性的艺术设计语言,刺激人的视听嗅味觉,并将其打通、交错,以感觉激发感觉,形成深度体验的新效果。(2) 故事性。巧用讲故事的方式营造沉浸式的体验情景,让顾客融入其中并体验设计师的主题并形成认可。(3) 解构性。多采用放大、复制、叠加、减少、对比等方式重新定义或还原我们期待的场景,打破传统的三维世界,缔造多维奇幻空间。(4) 角色性。参与设计师设定的主题或理念,通过服装、场景等顷刻融入,并凸显自我认同。(5) 交互性。采用沉浸式新媒体装饰艺术,既丰富空间布局,又激活人们的参与度与猎奇感。



4 沉浸式体验在餐饮空间的应用实践

4.1 基于实景沉浸式体验餐饮空间设计——深圳HEYTEA LAB旗舰店

HEYTEA作为当下国潮国风中较新潮的新式茶饮,与其他连锁品牌茶饮店不同。HEYTEA深刻解读每座城市蕴藏的文化内涵,专注挖掘古老的茶文化与每座城的某种连结或是碰撞的火花,优质表达茶文化在新时代下的新式设计语言,形成千店千面的强大品牌优势。深圳HEYTEA LAB突破传统茶饮门店形式,结合灵感建筑、意

境景观和未来室内,借助科技、艺术、媒体多维呈现酷、灵感、设计、禅意等消费场景体验理念,捕捉90、00后新兴消费主力的消费需求和潜在的消费触点,营造沉浸式茶饮空间新式互动体验消费。

HEYTEA LAB灵感建筑不仅坐落于风景优美的海岸线,设计师还对建筑侧立面进行了保留再生的设计,原始灰砖符合喜茶对传统的继承得到充分保留,借助灯光与金属砖块对墙体转角处局部渐变设计,更换了LOGO,使得侧立面在夜晚降临,呈现出醒目、空灵、沉浸的独特效果。建筑正立面以现代山水立意,透过光筑艺术、数字化技术、檐下虚拟雨帘等特效,增强了开放欢迎姿态,营造出虚实辉映的现代山水景观,令顾客陷入传统与现代的思索与回味之中,别有一番意趣。

HEYTEA LAB意境景观以自然为指导,统筹考量室内外景观,运用极简造型和自然材料元素,设置蜿蜒流畅的弧线形道路与休憩场地,模拟人之初或静谧或交谈的场域氛围,让人沉溺其中,促成人与景观、人与人之间的互动交流体验。具有强烈引导性的入口景观,配合新式互动体验装置,引入圆形休憩小站,制造了引人入胜的顾客步入空间体验。游廊庭院设置线路自由灵动,流线式圆滑曲折的座椅依路而设,婆娑树影与锃亮的镜面形成虚实掩映的景观,让顾客在盏茶氤氲间流连忘返。

HEYTEA LAB未来室内设计了5个不同场景体验的实验室,一楼为周边LAB、制冰LAB、甜品LAB和插画LAB,透过诗意影像的LED电子墙、富有节奏的金属格栅、简洁有序的泡泡灯、通透的落地玻璃门、四周紧凑中间开阔的禅意布局,感受其打破传统以满盈利的商业布局,予人极具创意的产品、空间有趣新颖的沉浸式体验。二楼为茶极客LAB以星月为主题的新式艺术装置,天棚造型巧借斜屋顶原有造型,LED电子帘呈现星空景象,形成皓月当空、星河涌动、人月共醉的“月寄思”意境。

4.2 基于VR沉浸式体验餐饮空间设计——上海Ultraviolet(紫外线)

Ultraviolet被称作全世界第一个

感官餐厅,UV餐厅四面是白色高墙的封闭空间,不设窗户和门,正中央摆放的是一个巨大的长方形的餐桌和纯白色的椅子,顶棚是暗黑色,并配置了多台摄影机和多个镁光灯。UV餐厅主要通过借鉴电影里的科幻场景,细节设计与服务,营造不同的沉浸式场景氛围。譬如举办某高端品牌活动,四面白墙即作为投影屏幕,投影机与镁光灯的共同作用下营造出与品牌契合的动态氛围,并通过灯光的特别投射制作出座位名牌等细节,让人仿佛完全置身于该品牌的内涵氛围中,不断更迭的影像呈现出丰富有趣的故事画面。菜肴与酒水也各具主题,通过别具一格的餐具、音乐、视频、气味等,让顾客感官时而星辰咫尺,时而云雾萦绕,时而迷途森林,目不暇接。

4.3 基于文化IP沉浸式体验餐饮空间设计——上海“良设·夜宴”餐厅

良设·夜宴是全球首家沉浸式文化感官餐厅,以《韩熙载夜宴图》呈现的盛唐文化景象为创设灵感之源,结合现代科技与艺术的手段,深度解构中国传统文化,促使眼耳鼻舌身意六感共同参与,幻化出一处渊然而深妙的多层次感官意境体验。

良设·夜宴的选址颇为考究,依据史料研究出大隐隐于市的体悟,选定了一座隐匿在老建筑群中的百年老厂房,营造了饕餮盛宴远离尘嚣的悠然梦境。整个空间分为蓬莱胜境、移情造境、心花怒放、游园惊梦4个部分。在前厅背景墙设计中引入唐风建筑,并结合氤氲祥云、仙鹤飞舞,起伏的山脉等造势。会客厅墙面采用了孔板材料,将《千里江山图》以像素点的形式呈现出来,给人似有若无、扑朔迷离的意境。充分尊重老厂房的尖顶,在保留的基础上对造型和结构做了翻新处理。整个空间以中国红为底色调,配合多重模式的照明设计,打造出极具国风的中国意境。关于陈设品也多采用极具国风的器皿和盆景,简洁确不失优雅。菜品的设计则是依据唐朝史料与饮食文化,沿用其原名称,每道菜都有美食、影像、视觉、听觉、味道与情绪的精心设计,结合3D全息投影的沉浸式体验,进而通过昆曲下午茶及当代艺

地质测绘中的影像定位技术应用分析

郑光明 王帅 刘登飞

河南省自然资源监测院 河南省地质灾害防治重点实验室

DOI:10.12238/btr.v4i3.3726

[摘要] 当前在各个行业当中,影像技术都被广泛接受、使用,并且获得了高度评价。影像技术在行业当中的运用促进了行业发展的高效化和便捷化,技术本身也被普遍认可。在地质工程当中,普遍使用的技术就是影像定位技术,地质工程运用影像定位技术,提升了测绘效率和精度,避免了人为记录造成的误差,尤其是部分岩层和矿产的岩性分析当中。运用影像定位技术,可以快速确定地质的基本属性,划分地质类型,保证地质测绘工作的进展。本文重点分析了地质测绘中的影像定位技术的应用。

[关键词] 地质测绘; 影像定位技术; 应用

中图分类号: TL508 文献标识码: A

Application Analysis of Image Positioning Technology in Geological Surveying and Mapping

Guangming Zheng Shuai Wang Dengfei Liu

Henan Provincial Natural Resources Monitoring Institute

Henan Provincial Key Laboratory of Geological Disaster Prevention and Control

[Abstract] At present, imaging technology is widely accepted, used and highly evaluated in various industries. The application of imaging technology in the industry has promoted the efficient and convenient development of the industry, and the technology itself has been widely recognized. In geological engineering, the commonly used technology is the image positioning technology, which improves the efficiency and accuracy of surveying and mapping and avoids the error caused by human records, especially in the lithologic analysis of some strata and minerals. The application of image positioning technology can quickly determine the basic attributes of geology, divide geological types, and ensure the progress of geological surveying and mapping. This paper mainly analyzes the application of image positioning technology in geological surveying and mapping.

[Key words] geological mapping; Image positioning technology; application

地质测绘作为水文工程的关键因素,能够为水文工程提供相关的测绘数据。

在水文工程当中,人们在确定地质情况时必须利用地质测绘的有关技术和理论,

根据不同的地质情况来设计不同的水文工程图,让接下来的建设环节能有一定

术表演,让宾客仿佛梦回大唐沉浸于觥筹交错之中,激发顾客在中国传统文化与现代文化美学上的想象力,并点燃对唐朝文化的盛世情怀。

5 结语

沉浸式体验餐饮空间设计作为当下热度极高的跨界模式,既可承载艺术、文化、教育,也可商业化、娱乐化,凸显了很强的商业属性,推动形成线上线下融合发展的新型消费模式,还积极响应了十九届五中全会“全面促进消费”的要

求。沉浸式体验餐饮空间设计的兴起,不仅能引导生产,盘活市场竞争力,刺激大众消费,还能熏陶消费者,影响和转变人们的审美观变化,提升全民审美和文化品位。

[课题项目]

2020年度校级人文社科管理类项目:沉浸式体验(FLOW)在餐饮空间中的应用研究,立项编号: JYQZ20-06。

[参考文献]

[1]魏暄.浅析数字媒体艺术作品中的

冷媒介式交互[J].记者摇篮,2020,(3):8-9.

[2]王红,刘素仁.沉浸与叙事:新媒体影像技术下的博物馆文化沉浸式体验设计研究[J].艺术百家,2018,34(4):161-169.

[3]顾亚奇,刘盛.形态、维度、语境:论沉浸式新媒体装置艺术的“空间”再造[J].装饰,2020,(07):72-74.

作者简介:

陆萍兰(1990--),女,汉族,江苏省东台市人,硕士研究生,助教,研究方向:室内艺术设计与环境艺术设计。