

解析工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略

张森 吴静

河南兴达工程咨询有限公司

DOI:10.32629/btr.v3i2.2882

[摘要] 近年来,工程造价咨询企业出现了同质化、门槛低等一系列问题,直接影响工程造价咨询企业的稳定持续发展。全过程工程咨询发展显得尤为重要。本文首先分析了工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的必要性,紧接着分析了全过程工程咨询发展的可行性,最后探讨了全过程工程咨询发展策略,旨在推动工程造价咨询企业转型、持续发展。笔者作为河南兴达工程咨询有限公司的一员,以个人视角围绕工程造价咨询企业发展全过程工程咨询,提出自身几点拙见。

[关键词] 工程造价咨询企业; 全过程工程咨询; 发展策略

1 工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的必要性分析

1.1 战略定位新需求

近年来,我国要求工程造价咨询企业践行“走出去”,发展成为一个具有足够资质、专业广泛、人才汇聚、科学管理、高效益的工程咨询管理公司。同时,现如今的工程造价咨询企业普遍存在门槛低、同质化严重等问题,引发了造价咨询市场恶性竞争,造成难以维持企业健康发展,无法为工程造价提供优质服务^[1]。正因如此,造价咨询企业有必要正视新需求,重新进行战略定位,以保证企业核心竞争优势。

1.2 咨询需求和供给矛盾解决需求

造价咨询行业在发展的过程中面临两方面的矛盾:一是市场发展对技术人员提出的高要求与现有造价技术人员素质有待提高之间的矛盾。现今,我国造价技术人员普遍存在诸如综合专业知识缺乏、自主学习差等一系列问题,远远满足不了现阶段工程造价咨询需求。二是全过程造价咨询综合性、全过程发展要求与造价咨询企业业务单一之间的矛盾。基于我国现阶段的工程造价咨询企业业务情况而言,主要参与工程量计算、套价等一些基础性业务,尚未参与到工程项目其他环节管理中,例如:工程项目前期策划、可行性研究及工程项目后期运营管理等^[2]。

1.3 建筑业新服务需求

新时期,建筑行业出现了PPP、EPC、全过程工程咨询等一系列新业务。同时,大量先进科技和建筑新工艺广泛应用在建筑领域中,例如:AI、BIM、无人机、云计算、大数据、装配式建筑等,致使传统的工程造价咨询服务远远满足不了实际需求,唯有转型发展,以自身优势为立足点,不断延伸服务内容,以项目增值理念全方位开展全过程工程咨询,才能适应新环境下的建筑业各项需求,进而实现可持续发展^[3]。

1.4 项目成本与价值的集成管理需求

近年来PPP、EPC等建设模式大量实施,这些建设模式的项目业主、承包商和供应商等项目相关利益主体需要开展项目成本与价值的集成管理,

核心思想是以项目价值为导向的项目成本管理。这就需要造价咨询公司站在全局的角度对项目的机制进行总体的协调和策划,以价值工程为工具进行总体的策划管理,确保项目的整体价值最大化。

2 工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的可行性分析

2.1 有利的政治和法律环境

我国政府为促进全过程工程咨询行业快速发展,逐渐完善与之相关的政策和法律。一是2017年2月24日颁布《关于促进建筑业持续健康发展的意见》,鼓励企业采取联合经营,并购重组等方式发展全过程工程咨询。二是2017年5月2日颁布《关于开展全过程咨询试点工作的通知》,培育全过程工程咨询,提高全过程工程咨询服务能力和水平,为全面开展全过程工程咨询积累经验。三是2017年11月6日颁布《工程咨询行业管理办法》,鼓励全过程工程咨询企业采用多种服务方式组合,为项目决策、实施和运营持续提供局部或整体解决方案。四是2019年3月23日颁布《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》,鼓励发展多种形式全过程工程咨询,重点培育全过程工程咨询模式,优化市场环境。五是2019年11月15日发布的《国务院关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》在试点区域直接取消工程造价咨询企业甲级、乙级资质认定,迫使造价咨询企业改革咨询模式,创新造价咨询方式。

2.2 良好的经济环境

从2012年开始,截止2019年,我国国内生产总值呈现稳定增长新常态趋势,意味着我国社会主义市场经济整体环境有所改善。另外,我国经济发展结构在国家宏观政策的调控下,不断优化,第三产业比重提高。同时,国家税收、政策等方面的优化和扶持,规范了市场标准,为企业发展创造了良好的经济环境。

2.3 社会环境和技术环境

首先工程造价咨询行业服务理念已在如下几个方面悄然发生变化:一是以人为本,着重考虑人的体验和感受。二是积极响应国家环保、资源节

3 结束语

总而言之,对于乡村振兴与经济发展工作来说,村镇规划的整体设计工作十分重要。尤其是在实际的建设过程中,需要对各项工作进行深入调查,保证村镇规划设计的协调性。在此基础上,引入先进的信息化技术,加快新农村的建设脚步,真正做到因地制宜发展。只有将生态环境保护作为重要的依托,并且推动生活建设的工作,才能促进社会、自然环境与经济的不断进步与发展,将城乡差异降到最低,加快城乡一体化的发展脚步,为我国和谐社会建设奠定稳固基础。

[参考文献]

[1]陈运.乡村振兴战略视角下成都村镇规划体系建设研究[J].成都行政学院学报,2017,(06):11-13.

[2]赵得军,王宁杰,曹春艳.乡村振兴战略背景下村土地利用规划技术路线研究[J].中国土地,2018,389(06):19-20.

[3]黄彪,陈梦莹.基于乡村振兴战略背景下的农业项目选择研究[J].中国农业文摘:农业工程,2019,(5):19-22.

[4]林聚任,梁亮,刘佳.乡村振兴战略背景下的乡村文明建设——基于山东省的调查[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2019,(01):158-167.

约型社会号召,在保质和拓展业务的基础上,维护生态环境。三是服务意识的增强,工程咨询服务需朝向全方位、全过程、高服务水平方向发展。其次,建筑行业因AI人工智能、BIM技术、无人机应用、云计算、大数据新技术的推广应用,改变了发展方向^[4]。当中BIM技术作为造价信息化的核心,将其推广应用在工程造价全过程咨询中,可有效提高工作技术水平,减少工程量的重复计量进而有助于推动我国工程造价企业进一步发展。

3 工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略

3.1 人才策略

全过程工程咨询发展对人才提出了更高的要求,需重视人才策略的制定和实施。(1)营造良好的学习型组织环境。首先,全过程培育高素质复合型人才(人才分为三个层次,分别是基础性人才、骨干型人才、专家型人才)。按照人才实际能力需求,设定与之相符的培养程序,储备大量全过程工程咨询师。人才培养设计如下:基础性人才通过接受通识课(经济、法律、管理综合)和专业课(PPP、BIM、全过程咨询)培训,并在工作坊进行实战讨论,以此促使其掌握相关知识和技能,发展成为骨干型人才^[5]。在此基础上,不断发展和提升技能和商务战略等综合能力成长为专家型人才。其次,强调专业技术人员的自我提升,借助网络等多种渠道,不断掌握各阶段的咨询服务知识,为更好地开展全过程造价咨询服务工作夯实基础。(2)完善激励机制,引进和留住人才。机制的完善,主要涉及三方面。一是待遇方面,员工薪酬与业绩挂钩;员工持股等;二是事业方面,结合企业岗位要求,与员工共同制定合理的考核晋升制度,确保造价技术人员有成长通道;三是机制方面,主要以完善特殊人才福利为主,为了区分特殊人才,可在利益分配等方面,突出特殊人才的特殊地位,促使其心理得到满足。

3.2 市场策略

首先,重视一体化发展。近些年来,建筑行业对工程咨询提出了多元化需求。基于此,造价咨询企业需在内部培育多个专业部门,各专业部门充分利用企业现有技术、市场、管理等优势,优化配置资源,创造最大效益,比如在企业内建立以总咨询师为项目负责人的AI小组、BIM小组、价值工程管理小组、造价及合约管理小组、施工技术小组及项目运营管理咨询小组。其次,工程造价咨询企业通过重组或者整合外包方式,组建联合体承接业务,以此充分利用各专业优势进行工程造价全过程咨询^[6]。充分发挥了各专业优势,弥补了自身专业技术人员不足等缺陷;同时满足了业主多样化需求,有效提高了咨询业务服务水平。

3.3 创新策略

首先,创新管理模式,打破传统模式桎梏,不断优化咨询模式、咨询组织结构,实现集策划、管控、增值为一体的创新管理模式。其次,创新业务模式,摒弃传统单一的造价咨询服务观念,以原有业务为核心,不断拓展业务服务,挖掘企业现有数据优势,通过大数据等技术,不断提高企业经济、风险、合同等领域的业务咨询能力。同时,基于专业角度为业主提供全面

精细化的管控服务,制定并实施规模化、国际化战略,全面提高全过程工程咨询能力。最后,创新BIM技术应用。一是借助BIM技术,全面提高各阶段的工作效率和工作水平。规避人为因素,确保工程量计算数据的准确性,提高了工作效率。二是利用BIM搭建信息平台,实现信息共享,在平台上实时获取全面、准确的信息,为更好地协调开展工作提供了信息保障。

3.4 公司内部造价资源的整合分析及再生

深度挖掘公司已往数据资源,建立科学合理的项目造价信息数据库。目前,我国尚未发布权威的工程估算指标及概算定额,在项目立项之初及招投标阶段以及全过程工程咨询,建设单位及工程咨询公司均无法准确确定项目的投资,这就需要造价咨询公司根据自身以往经验建立起自己的估算指标体系和自己的企业概算定额,及时准确的为建设单位或工程咨询单位提供造价咨询服务。建立起自己的造价信息模型,确立自己的核心竞争力,避免同质化竞争,确保工程造价成果的质量。

3.5 航摄影像辅助及自动化建模软件应用

无人机搭载倾斜航摄影仪并配套相应的自动化建模软件(或自动量算软件),将无人机拍摄的图片快速准确的转化为造价所需的工程量清单,尤其是对于大型土石方工程水利、桥梁工程,更能在很短的时间内准确的统计出工程量。不仅极大的减少了人工劳动和工程量计算的误差(可以达到百万分之一的误差),还可在极短时间内(几个小时)完成工程量的准确计量,节约了大量的人力物力。

4 结语

综上,工程造价咨询企业转型发展为全过程工程咨询是实现可持续发展重要途径。因此,有必要在维持原有业务优势的基础上,不断培育大量技术人员,同步拓展以原有业务为核心的多样化业务体系,积极推动全过程工程咨询朝向一体化、多元化方向发展,实现工程造价咨询企业和工程项目经济效益最大化目标。

[参考文献]

- [1]单宏兰,尉红梅.新形势下工程造价咨询企业的发展思路研究[J].工程造价管理,2019,(03):15-21.
- [2]孙琪,余永清,丁嘉林.浅谈新时期政策环境下企业发展全过程工程咨询的思路[J].浙江水利科技,2019,47(03):48-50.
- [3]肖红亮,彭朵花,张慧杰.工程咨询机构开展全过程工程咨询的策略研究[J].中国工程咨询,2019,(04):39-42.
- [4]李建军.工程监理企业开展全过程工程咨询服务的优势与探索[J].建筑,2018,(17):38-41.
- [5]李黎.从“打铁”到“自身硬”——探讨全过程工程咨询管理未来发展的几个战略性问题[J].安徽建筑,2018,24(02):258-261.
- [6]彭吉新.融合发展与全过程工程咨询——培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业[J].工程造价管理,2017,(06):58-63.