有关建筑工程招标代理的质量管理的研究

郑淑闻

丰县中阳工程造价咨询有限责任公司

DOI:10.32629/btr.v2i11.2605

[摘要] 招标投标事业在其三十余年的发展过程中,是伴随着国家改革开放发展而发展,与社会主义市场经济息息相关,为国家经济健康、持续发展保驾护航起到了重要的作用。招标代理行为在建筑市场上越来越常见,国家从法律法规层面对此作出了明确规定,以保证招标代理行为的规范性及合法性,因此,人们对其认知程度也在逐渐提高,招标代理已经成为建筑工程建设不可分割的一部分。基于此,必须提高对完善招标代理行为相关工作的重视力度,通过实际行动和科学策略加以践行和落实。

[关键词] 建设工程; 招标代理; 质量控制; 研究

近年来,随着我国招投代理工作的不断发展和规范,在建筑工程、进口重要机电设备、政府采购项目、通信建设工程等方面的专业代理机构相继出现,他们长期从事某一行业领域的招标代理工作,拥有完善的专业知识体系和丰富实践经验的专门人才,为各领域规范开展招投标业务起到了良好的推动作用。

1 招投标代理在建筑招投标中的具体作用

1.1 招标代理能使工程招标的经济性更强

招标代理在建筑招投标中的作用首先体现在招标代理的存在意义上。招标代理的主要存在价值就在于服务招标方,这是因为招标工作本身十分复杂,而且有很强的专业性,需要专业人员的参与才能顺利进行。招标工程的每一个环节都需要精密的计划和组织,这些都离不开高素质的专业人才,在实际的招标过程中,招标代理能提升建筑工程招标方运作的经济性。从目前建筑市场的发展趋势来看,招标代理往往能表现出对行业发展更为有利的优势,这一点无论是在专业性上,还是在经济性上都能得到完整的展现。不仅如此,招标代理还能准确的提供各种信息和专业化的意见,对保证建筑工程招标工作的高效运行有重要的作用。

1.2 招标代理可以保证招标工作更加具有规范化

建筑工程招标业务中加入招标代理,可以使相关单位更加精确的掌握

应该建立完善的管理制度,明确岗位职责和要求,培养人员的责任意识和安全意识,规范化开展工作,确保工程施工质量符合要求。同时,监理单位进入施工现场后,结合配套制度对工程各个环节进行质量检测,协调工作开展,落实职责到实处。监理人员应该做好图纸会审,是后续施工活动有序开展的主要依据。监理人员应该提升人员的专业力度,挖掘图纸中的问题,指导后续相关工作展开。

加强现场巡查监管,为了及时挖掘潜在的问题,可以加强施工现场的巡查监管,严格遵循制度和要求,并对数据综合分析,为工程质量做出精准的评估。加强工程验收工作,承包商对工程质量进行验收后,将检测测量递交给监理人员。材料符合标准后,积极进行工程验收,针对其中的问题提出改进建议,最大程度上降低后期返工几率,减少资源损耗和环境污染。在节约施工成本的同时,打造高质量的工程,全面提升工程质量和性能,延长建筑使用寿命。

4 结论

综上所述,面对激烈的市场竞争,建筑企业面临严峻的挑战,为了提升企业竞争优势,塑造良好的企业形象,打造高质量的建筑项目很有必要。所以,为了达成这一目标,在房屋建筑工程施工中加强质量管理,完善配套的管理制度和体系,选择合理的方法落实到实处,依据规章制度规范化施工,

招标方的需求,也可以为建筑招标方挑选出更加满足要求的承包商,这不仅关乎招标工作流程化的实现,而且对提升运作规范化水准有十分重要的价值。市场经济大环境下,招标代理的产生以及发展是社会分工呈现出精细化趋势的重要表现,对于改进和创新招标工作有很重要的价值。对于招标制度而言,也可以使其往更加完善与专业的方向发展,更加完善和专业化的招标制度可以使其为市场提供更加全面的服务。一般来说,招标代理机构采用组织招标投标活动实现招标人和中标人签订书面合同的目标,招标代理在招标文件的编制方面也发挥着不可忽视的作用。

建筑工程招标中招标代理的作用包括全面而专业的咨询服务以及谋求合理的建筑工程投资。招标代理帮助委托人编制合理的招标文件规划招标投标活动,使投标人更加规范的参与到市场竞争当中,从而确定出最合适的中标人。招标文件由招标代理进行运作,为市场竞争活动的公平和有序打下基础,促使合同双方诚信守约,以合约规定的要求为标准,切实履行招标合同中的事项。招标代理对履约过程的主要事项,也就是过程管理、安全质量和计价方式等内容的处理原则和措施等内容进行了补充,还对履约过程中可能出现的不良后果进行了预判和评估,帮助项目招标人进行有效的防范,保证工程的质量,降低招标运作中的风险和建筑施工过程中的风险。除此之外,招标代理也要将履约风险防范手段纳入到招标文件当中,对

提升施工效率和质量的同时,带来更加可观的效益。

[参考文献]

- [1]李芳黎.研究房屋建筑工程施工质量管理中存在的问题及对策[J].低碳世界,2019,9(08):217-218.
- [2]车毅.解析房屋建筑施工管理中存在的问题和改进措施[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019,22(08):5-6.
- [3]韩德山.房屋建筑工程施工质量管理中存在的问题及对策分析[J].建材与装饰,2019,10(21):165-166.
- [4]张毅.房屋建筑工程施工质量管理中存在的问题及对策[J].建材与装饰,2019,29(20):167-168.
- [5]王彦斌.房屋建筑工程施工现场进度及质量管理运用研究[J].住宅与房地产,2019,22(15):110.
- [6]江北平.房屋建筑工程施工质量管理中存在的问题及对策分析[J].中国标准化,2019,11(02):168-169.
- [7]孙琪松.试析房屋建筑工程施工管理存在的问题及其处理办法[J].智能城市,2018,4(19):116-117.
- [8]郑新让.对房屋建筑工程施工成本管理及施工质量的控制分析[J].建材与装饰,2018,23(35):173.

招标文件中有关投资的条款进行有效的设置,达到控制建筑工程投资的目的,体现专业服务的价值。

1.3 招标代理能使招标市场更加具有规范化

招标代理在保证工程招标公平、公开、透明等方面有着十分重要的作用。在建筑工程招标中,招标代理可以有效的减少竞争中的不合理现象,是完善市场管理的重要举措。随着招标代理不断往更加专业的方向发展,在依法办事的过程中可以减少与相关利益方的利益牵扯,很大程度保证了招标活动在合理合法的范围内进行,从而减少泄露标底等负面问题的发生。另外,招标代理参与到招标过程当中,还能够减少地方保护、内部招标等情况,可以使招标更加公平合理,降低减价中标、违法招标情况发生的可能性。

2 影响建筑工程招标代理质量的因素

2.1 相关法律法规未能及时更新

由于建筑工程招标代理的行业在中国起步比较晚,是近几年才发展起来的,因此有关机构在推行招标代理制度的时候实践经验还比较欠缺,加上相关的法律法规不够健全,从而造成了现行法律法规存在一些漏洞。

2.2 建设单位的外部干涉及规避公开招标

据调查显示,有很多建设单位在委托招标代理机构进行招标的过程中,常常以“外陪标、内定标”的方式干涉招标代理机构正常工作流程,委托人会要求招标代理机构按照委托人的意思来招标,否则就不把业务委托给招标代理机构。为了躲避公开招标,一些建设单位打擦边球,将应该依法招投标的过程项目进行拆分或者把项目化整为零,分成若干个小项目,使其达不到公开招标的要求。有的利用项目的实施时间短为由来不及公开招标的,改用邀请招标。

2.3 招标代理机构的内部问题

我国的建筑工程招标代理行业和机构内部也都存在一些弊端:招标代理机构的从业人员综合素质普遍不高,招标代理队伍的建设水平有限,不能出色的完成招标文件的编制、资格审查、评标定标工作。与招标人勾结,通过制定限制性要求或量身定制抑制潜在投标人。招标代理机构缺乏独立性,一般都是靠关系来获取代理业务。巧立名目把一些隐性项目以咨询费的名义收取高额的费用,在一定程度上败坏了市场诚信,阻碍了招标代理行业的健康发展。

3 提高建筑工程招标代理质量的建议

3.1 加深自身性质的认识。保证常规服务周到细致

招标代理机构要做到常规服务周到细致。招标代理机构的常规服务包括和委托人沟通后发表招标公告、对投标单位进行资格审查,编制招标文件,组织开标评标,整理上报资料,协调合同签署与实行等方面,例如编制招标文件这个方面,一定要做到万无一失,周到细致,招标文件关系到招标工作能否顺利进行,也是整个招标过程所遵守的法律性文件,投标和评标都要以此作为依据,当然也是合同的一个组成部分。在对招标文件进行编制时绝对不能出现明显的错误,或者含糊其词的地方,不能有歧义和矛盾的出现,各项条款都不能与投标人的利益相违背等,作为专业的投标代理

机构,应该是具有丰富的经验和广泛的投标商信息的,要有的防止漏洞产生而给投标人可乘之机。

3.2 提高服务意识、按规范程序组织招投标

一方面,招标代理机构应该严格按基本建设程序办事,编制一套完整的、规范的招标文件,要审核拟招标项目是否已进行到招投标阶段,项目的审批程序是否已经完成,资金是否已经落实,要确保招标过程的合法性,避免因考虑不周而引发的争议。认真把关,严格审查投标单位的资质,细致的做好招标代理工作,防止招标失败。另一方面,招标代理机构也要提高服务意识,保证常规服务周到细致。招标代理机构的常规服务包括:与投标单位串通、发表招标公告、审查投标单位资格、编制招标文件、组织开标评标、整理上报资料、协调合同的签署与实行等。实行招标代理项目责任制,工程建设项目招标代理委托合同应明确从事本项目招标代理人员,并如实记录在招标代理业务手册中,报监督机构备案。严格代理合同备案制,招投标监督管理部门要认真核查委托代理合同是否规范,招标文件是否存在排斥潜在投标人的条款和是否允许招标人随意裁决的内容,检查招标程序是否规范。

3.3 提高从业人员综合素质,建立信用考评机制,大力推行全程电子化招投标

建筑工程招标代理机构要想做到可持续发展,必须从自身的人才队伍建设开始,必须提高从业人员的专业水平和综合素质,重视对从业人员的继续教育,并且要求他们了解和掌握相关的法律法规。建立全行业的信用评价考核体系,实现信息共享。大力推行电子化招标,电子化招标平台的使用,增加了招投标工作的透明度,传统的招投标工作往往是少部分人能参与,因此,暗箱操作、串标、围标现象十分频繁,但是采用电子化招标技术后,多数社会公众均可在专用网站上看到招投标的进程,得到社会大众的监督,使得招投标的过程更加透明化、公正化,既节约了资源,又实现了资源的优化配置。同时通过招投标电子化的技术使得招投标周期大大缩短,提高了招投标的办事效率。

4 结语

通过对招标代理行为加以完善,提供更高质量的服务,既可以有效保证招标质量,又可以显著降低招标成本,同时还可以促进招标工作的进步,对健康、稳定招投标市场的构建具有重要意义。只有不断加强招标代理的质量控制,把招标代理做成有技术含量、有核心竞争力的咨询服务,并加强人才储备,才能让招标代理行业在竞争日益激烈的工程建设领域站稳脚跟,实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]李贞.建筑市场招标代理信息不对称问题分析及对策探讨[J].现代经济信息,2010(04):146-147.
- [2]洪江浩.我国建设工程招标代理发展现状及对策研究[D].四川大学,2017.
- [3]丁望.建设工程招标代理的质量控制[J].中国招标,2018(33):27-28.