加强建筑工程招标投标管理工作

王先胜

宿迁建威工程咨询有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i8.2433

[摘要] 当前,我国建筑行业的市场竞争日趋白热化,部分建筑企业为获取更多的经济效益,采取暗箱操作的方式,这严重扰乱了招投标秩序。基于此,本文主要分析了建筑工程招标投标环节存在的问题,并提出了切实可行的管理措施。

[关键词] 建筑工程; 招投标; 管理措施

伴随建筑行业的快速发展,工程招投标管理的重要性日益凸显。工程招投标管理应贯穿于整个建筑工程建设流程。为此,构建完善的管理体系,加大招投标监管力度,维持招投标工作秩序具有关键性意义。

1 建筑工程招投标工作的核心内涵

招标是指在工程项目启动前,通过面向市场发布公告的方式吸引竞标人参与竞标,然后综合评估投标价格与专业资质,选择中标单位。投标是指投标人在明确相关规定的前提下,将资质证明文件与相应的资料递送至招标单位,作为竞标考核的参考依据。无论是建筑工程的招标还是投标,都要履行法定义务,遵循主体市场的基本原则,尊重行业客观规律。

2 建筑工程招投标工作流程

2.1 招标

招标单位结合自身的需求,拟定完整且合理的招标文件,并以此作为审核参标单位资质的参考依据。

2.2 投标

参标单位根据投标文件进行自身检验,同时,对参与项目进行报价,以投行书的形式递送给招标单位。

2.3 流标

流标是指参标人数或参标单位资质未达到预期标准。一旦出现流标现象,招标单位可以继续招标,直至符合开标条件为止。

2.4 开标

开标是指招标人数或参标单位资质达到标准要求后,组织开展的程序。

2.5 竞标

竞标是指投标方对自身优势与报价的论述,旨在增强核心竞争力,从众多参标单位中脱颖而出。

2.6 中标

中标是指招投标的最终环节,招标单位结合自身的需求,以及投标单位的资质和报价,筛选投标单位,与选定的投标单位签订法律合同,进而完成整个建筑工程的招投标工作。

3 建筑工程招投标管理环节存在的问题

3.1 建筑主体市场环境复杂,市场体制处于停滞状态

现阶段,建筑行业各级管理部门未构建完整的管理制度

体系,市场处于放任自流的状态。在建筑工程项目中,绝大多数建筑企业都存在不良信誉记录,且违规行为屡见不鲜,而这些企业自然也不是招投标的最佳选择。在建筑行业主体市场管理体制中,并未对违反规定的企业或个人采取强制性惩处措施,这严重影响了整个市场的平稳运行,而且部分建筑企业为追求短期经济效益,无视法律条例,弃行业竞争规范于不顾,采取暗箱操作的方式干扰招投标秩序。

3.2 部分建筑企业弄虚作假、暗箱操作

在建筑工程招投标环节中,部分建筑企业故弄玄虚、滥竽充数,极大的影响了整体招投标管理工作的运转。我国未构建完善的招投标管理制度,使得部分建筑企业为争取承建权,无视招标程序,刻意压低竞标金额。随着社会主义市场经济的繁荣发展,建筑行业市场日趋壮大,对建筑企业招投标能力与施工能力的标准要求也随之提高。然而,由于招投标管理制度不完善,出现施工周期延误、施工成本激增等问题,这极大的影响了建筑施工质量与企业的综合效益。总而言之,这种弄虚作假的招投标手段,只会起到弄巧成拙、事倍功半的不良效果,并制约建筑行业的良好发展。

3.3 评标工作缺乏客观合理性

评标人是评标工作的组织者与执行者。如果评标人缺乏建筑工程专业知识与招投标知识,势必会导致评标结果缺乏公正性、客观性与合理性。由此可知,强化评标人的综合文化素养具有重要意义。另外,在评标过程中,经常出现评标时间不足的问题。通常情况下,工程的评标时间在半天到一天之间,而投标单位的投标文件审阅时间仅为1—2小时。由于部分投标文件的内容较为繁杂,所以在有限的文件审阅时间内难以全面的对标书进行判断,如此也就致使评标结果缺乏客观性与准确性。

4 提高建筑工程招投标管理水平的可行性策略

结合上述问题,国内建筑企业应借鉴发达国家招投标管理制度建设的先进经验,以法律法规为导向,以制度条例为约束,杜绝非法串标行为。且遵循廉政原则,加大评标管理力度,推行电子化招投标工作模式,从而提升建筑招投标的综合管理水平。

4.1 借鉴发达国家招标投标制度建设实践经验

相较而言,我国在构建招投标管理制度方面起步时间偏

晚,且招投标制度体系不完善。对此,可以积极借鉴发达国家的先进经验,从根源上协调解决相关问题。以日本工程的招投标制度为例,“合理最低价中标”具有极大的参考价值,可以据为己用。在这种制度约束下,日本政府提高了对市政工程建筑企业的审核标准,杜绝了规模小、等级低的小企业,充分发挥了招投标管理制度的实际作用。

全面推行招投标管理制度,一方面可以简化招标流程,节省时间成本与人力资源成本,另一方面可以突破各方面主客观因素的限制。当下,美国、德国与英国等资本主义国家纷纷构建了低价格策略竞标的管理制度,且在实践应用中取得了良好的成效,这也为我国招投标管理体制的变革提供了有价值的参考意见。

4.2 杜绝投标人串标行为

其一,利用经过评审的最低价法,遏制串标问题。在最低价法的作用下,如果投标人想要达成串标的目的,必须全部实现串通,只要有一家未与其串通,就有可能提出最低报价,进而赢得竞标主动权,增大串标成本,有效遏制串标问题。

其二,在招标文件中,增加强制性限定条例,如规定投标人的报价上限等。该金额既要低于初设概算的相关工程费用,又要低于标底价值,以此限制投标单位的串标增价行为,这样即便投标单位刻意抬高价格,也不会对招标单位造成严重的经济损失。

其三,上述两类方式均属于串标的事前防范策略,要想从根本上解决串标问题,还应采取事前预防与事后处理相协调的方式。即在评标过程中,增设经济学评审环节,废除高于预算且存在评标嫌疑的标书,这样一方面可以降低招标单位的损失,另一方面也可维护建筑工程招投标工作秩序。

4.3 遵循廉政原则,加大评标管理力度

相关人员需构建完善的专家评标资格进退机制,定期更新动态管理模式完善基层队伍的业务素养。与此同时,综合评价专家团队的业务水平、职业素养与出勤情况,加大专家评标流程的监督力度,引导与规范评标行为,增强内部员工

“勤政为民、廉洁奉公”的思想观念,避免不良风气的侵蚀。再者,全面推行AB岗工作制度,组织开展多样化的培训活动。例如,观看警示教育影片,专题教育会谈以及主题讲座等,以加深工作人员廉政意识,且建立清除机制,一旦察觉违法乱纪行为,立即给予警告,甚至是取消资格。

4.4 推行电子化招投标工作模式,提高效率

近年来,随着互联网的普及与信息技术的拓展,网络在线招投标工作逐步成为建筑行业的主流形式。尽管网络在线招投标工作模式尚未完全成熟化,且大多数招投标单位存在质疑,但网络在线招投标具有前瞻性,可以在获取丰富的实践经验后,再大范围推广。

依托电子化招投标模式,可以进一步规范招投标管理流程,使办公、监督与管理工作实现一体化;改变招投标监管机构原有的工作模式;消除人为因素的影响,从根源上杜绝不规范行为,如规避招标、变更资格条件或更改评标模式等。与此同时,电子化招投标模式,也可以简化工作流程,节约时间成本与人力资源成本。

5 结语

综上所述,建筑行业在国民经济体系中占据着重要的位置,而建筑工程招投标工作也是建筑行业经济建设与制度建设的核心内容。为此,建筑企业应全面且客观的认知招投标管理环节存在的问题,然后采取可行的处理措施,提高工作效率,强化招投标管理效果,进而维持行业的良好秩序,推动建筑业的良好发展。

[参考文献]

- [1]申明明.建筑工程招投标管理中的存在的问题及对策[J].绿色环保建材,2019(05):213+216.
- [2]王振坤.建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策[J].住宅与房地产,2018(06):43.
- [3]郭瑞华.建筑工程招投标管理中常见问题和对策[J].现代营销(经营版),2019(07):126.