

关于装饰装修工程造价管理及成本控制的思考

闫丹丹

烟台绿健置业有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i5.2152

[摘要] 目前随着人们对生活的要求标准越来越高,生活环境也开始逐渐的优化起来,建筑在整个使用的过程当中,需要进行装饰装修以增强它的美感。因此在整个过程中就需要涉及到装饰装修的工程造价管理问题,本篇文章简单阐述了装饰装修过程中的工程造价管理的相关问题,并对目标成本的控制进行了简单的分析和探究。

[关键词] 装饰装修; 工程造价管理; 成本控制; 思考

我国的社会在不断的发展进步,在这个过程当中建筑行业也逐渐的发展起来,装修市场目前呈现着更加积极的状态,由于设计的领域很广泛,内容十分复杂,在整个装饰装修过程当中,会涉及到很多前期工作的管理以及过程中的成本控制,因此就会产生装饰装修行业,这个行业的诞生不仅满足了人们对于现在居住环境的需求,而且在很大程度上适应了企业的经济效益的发展,但是目前在发展的过程中仍然存在着很多的问题需要解决,只有解决这些问题,我们才能不断的优化企业的经济效益,使得装饰装修工程可以涉及更多的领域,因此装饰装修工程的管理及成本控制仍然存在着巨大的挑战,因此整个工作就会面临着更大的难度。

1 装饰装修工程造价管理的特点。

1.1 装饰装修工程造价管理的基本构成

对于建筑物的装饰装修,不仅可以美化他们的外观,而且还能满足人们对日益增长的物质文化的需求以及环境的要求,虽然装饰装修工程给建筑物,带来了许多的经济利益,但是随之而来的也有许多的问题,因此我们必须要了解装饰装修工程的具体内容和相关的特点,深入去了解,加强工程的整体造价控制管理工作,进而就能够解决突出的一些问题,从而为企业创造更高的效益。要想合理的对装饰装修工程进行管控,就需要明确它的组成部分,目前装修工程造价管理的体制,大概包含以下几个部分,首先是装饰装修的最直接的费用,比如一些工人的费用,机械费用,材料费用以及相关的设施费用。其次就是总工程过程当中的一些间接费用,比如企业管理费等等,最后就是税金,包括营业税,建设税,教育附加税等等。当然最重要的一点,还有企业在整个装修过程中所获得的利润。

1.2 装饰装修工程造价的特点

装饰装修工程造价由于它本身就有很强的特殊性,而且具有很明显的不确定性,因此在和其他的工程造价管理过程当中也存在着很多差异,装饰装修工程造价的具体特点可以从以下几个方面来分析,首先是目前装修工程存在着一些问题,比如投资缺乏一些有效的控制招标,也不够严谨科学选材的过程中十分的复杂多变,只有采取有效的措施才能够保证在装饰装修工程中可以顺利的开展下去,其次是受到新工

艺新材料的影响非常的大,人们对于装饰装修工程的要求也越来越高,因此新的工艺材料市场,如今正在活跃的发展中,这样就造成了装饰装修工程的整体造价预算有所上升,对于材料的采购以及工程的管理等方面,都需要有更高的标准要求,传统的定价造价预算已经不符合现代一些施工装饰装修工程的需求了。最后就是对于精装修的部分,这一部分是装饰装修过程当中,成本比较大的地方,工程造价几乎超过了土建工程的整个项目,由于装饰装修工期非常的短,而且标准化程度很低,很多的装修工程的施工图纸,通常都是一份简单的示意图,这样就很难有详细的施工步骤,因此在施工的过程中会缺乏很多的规范性,使得它的成本有所上升。

2 建筑装饰装修工程造价管理中所面临的问题。

2.1 前期的设计问题

前的装饰装修工程,在管理的方式方面还存在着很多的缺陷,普遍的管理方式都是利用分离施工和设计的模式,这样使得一些企业采用一体化的模式,就存在着更多的缺点,很多的装饰装修企业为了获得更大的经济效益,通常会在自己工程的施工和设计过程当中,十分不注重施工的工艺和选材,这样就会在管理上有所疏忽,必然就会导致业主单位的工程投资在前期的设计阶段,工程造价面临失控的状态,同时专业的技术人员的技术水平不到位,专业知识能力不强,设计人员的能力也参差不齐,缺乏更多的实际经验,这些问题都直接导致了装饰装修市场造价的管理,失去了控制,并且给企业的经济效益带来了更多不利的影响。

2.2 不正当的竞争行为的存在导致成本失控

目前的时光市场十分的混乱,很多的单位通过不正当的手段去获取自己的项目,在招标的过程当中就会通过非常低的价格,对项目进行争夺,但是在具体的建设过程当中使用品质很差的材料,就会给整个建筑带来很大的潜在问题出现了很多不利的局面,进而不利于装饰装修行业在未来的合理发展,在招标方不断的对价位进行压低的时候,就会导致建设方通过不正当的措施去获取自己的项目,这样就在实际的建设过程中,会使用到不符合规定的材料,从而引发建筑物的很多问题,也给企业的民生带来了许多不利的影响。

2.3 材料采购阶段存在的问题

建筑装饰工程中装修材料的造价就能够占到整个工程造价的大部分, 目前市场上的很多装饰材料的价格和材料的品种纷繁多样, 因此在质量方面也会存在着参差不齐的现象, 因为它在发展的过程中也会去迎合用户的需求, 很多的企业是会去购买这些, 价格比较低, 质量很差的材料的。即便是市场上某些材料的质量很统一, 型号也是一样的, 而且规格也相同, 但是因为在生产的过程中, 厂家不一样, 因此在其定价方面也存在着很大的差别, 装修材料本身的价格存在差异也会引起工程的索赔, 另外在采购的过程中, 采购的方式对于装修的造价管理和控制也会带来一定的影响, 很多的装饰工程中材料的选购, 都是由于施工的单位自行去选取的商品, 这样在采购的过程中就会有许多的主观因素, 对于建筑物装修过程的造价控制和管理产生很多不利的影响。

3 加强装饰装修工程造价管理以及目标成本控制的具体方法。

3.1 科学制定目标成本, 加强造价管理工作

装修工程在施工的过程中, 通常所要达到的目的就是经济安全并且美观, 在市场经济中装饰装修工程的实施必须要遵循一定的市场规则, 只有合理的方式才能够促进成本得到有效的控制, 使企业的经济效益提高, 在企业的运行过程当中可以采用多种多样的方式去提高生产力。企业的装饰装修工程在进行目标成本的制定的时候, 不但需要对本公司的一些实际生产情况进行充分的考虑, 而且还要考虑到对市场工程的需求情况。不能盲目的去追求目标成本的降低, 忽视了质量方面的控制, 因此在整个过程中, 就需要相关的工作人员不断的提高自己的成本控制意识, 同时也要把控好装修的质量, 让每个员工都积极参与到成本控制的工作当中来将工程造价管理更好的落实到实际。

3.2 强化投标的合理科学性

对于目前施工的成本来说, 往往都是由于投标过程中的材料需求品牌没有达到相应的要求, 所以在材料的产生数量方面, 就会出现型号不匹配数量过多, 品牌不合适等等问题出现, 从而导致招标的成本增加, 这样就会进一步影响到工程的整体成本预算, 所以需要投标的预算材料进行详细的管理和监控。若是材料直接影响到工程的质量, 审美以及安

全性, 那么就需要采用备用的材料作为样品, 然后通过反复的实验就可以获得更加准确的结论, 也避免了由于材料的滥用而给企业带来更大的经济损失。

3.3 加强预算定额管理

企业在装饰装修成本的管控方面, 要做好严格的规范计价, 需要以最初的成本预算为依据, 根据这个定额有相关部门进行横梁装饰工程所需要的人力和物力, 在这个过程中, 不仅需要多个部门去衡量, 设计方案是否经济实用, 而且还需要实行个人或企业的承包制, 这样才能够为企业的经济成本结算, 打下更坚实的基础, 因此加强定额管理工作, 也是能够规范整个工程的计价的严格的控制, 工程造价就必须要加强定额的管理。

3.4 做好施工成本的计算, 把控好装修质量

中国的建筑行业曾经受到金融危机的影响也曾走过一段下坡路, 如何度过这一难关对于建筑行业来说, 也是相当具有挑战的, 因此就需要严格的对施工的成本进行控制, 施工成本控制应该贯穿整个项目的全过程, 对于各个方面都应该涉及到, 特别是一些材料的价格和费用, 最重要的就是要把握好材料的质量, 进而去把控整个装修工程的质量。

4 结束语

根据以上的综合论述, 装饰装修工程的造价管理和成本控制是非常重要的一项工作, 在整个建筑企业的工作过程当中, 也是与其经济利益有着密切的关系的, 针对目前大多数的装饰装修工程造价管理中存在的一些问题, 我们需要不断的分析目前材料的市场状态, 然后进一步的去提高造价管理和成本控制的整体质量, 这样就需要我们在工作的过程中从多方面着手, 做到全过程, 全方位, 多角度的全面对工程造价, 成本进行管理和控制。

[参考文献]

- [1]李丹.浅谈装饰装修工程造价管理及目标成本控制[J].科技创业家,2017(18):28-29.
- [2]赵祖东.探讨装饰装修工程造价管理及目标成本控制[J].装饰装修天地,2018(6):10-11.
- [3]陈江南.浅谈装饰装修工程造价管理及目标成本控制[J].装饰装修天地,2018(3):250.