

建筑工程造价管理的现状探究

黄修山

中铁十一局集团第六工程有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i5.2146

[摘要] 改革开放以来,我国社会主义市场经济日趋繁荣,现代化城市建设进程不断加快,建筑行业的发展取得了实质性突破。与此同时,建筑企业所面临的市场竞争压力也随之加大。在新时期背景下,建筑企业应秉承与时俱进的基本原则,积极创新工程造价管理模式,以此保证企业经济效益的最大化,实现可持续发展战略目标。

[关键词] 建筑企业; 工程造价管理; 经济效益; 可持续发展

工程造价是指工程项目建设所需的资源与资金的总和。积极开展工程造价管理工作,有利于提高资源综合利用率,压缩施工成本。基于此,本文结合建筑工程造价管理工作开展现状,简要分析了其中存在的各类突出性问题,并提出了切实可行的改进策略,以期促进工程建设的顺利竣工。

1 建筑工程造价管理的内涵与实际作用

所谓建筑工程造价,是指工程项目建设所需的施工材料费用、机械设备费用、人力资源成本与其它相关费用的总和。在整个建筑工程管理体系中,工程造价管理占据着主导地位,其重要性不言而喻。如图1所示,造价管理工作与工程建设的各个环节都息息相关,故而要想将工程造价控制在合理范围内,首要前提是积极落实施工技术管理与成本控制工作。

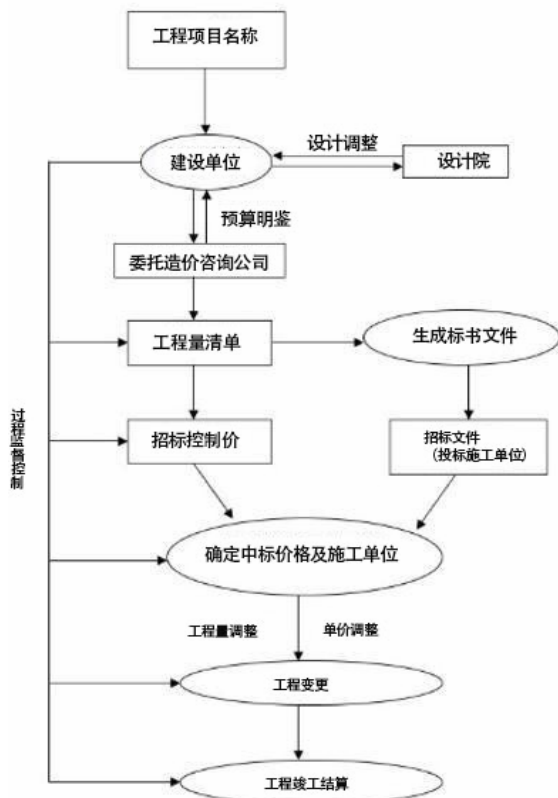


图1 建筑工程造价管理流程示意图

在工程项目建设周期内,工程造价管理水平直接决定了整个工程的经济效益。众所周知,工程项目建设具有规模大、工序繁琐、时间跨度长,且投资高等基本特征。为此,在正式施工前,应当在综合考量经济效益的基础上,积极落实前期准备工作,确保工程在规定时间内交付竣工,且工程建设质量满足现代化标准要求,从而促进建筑企业的稳定发展。

2 建筑工程造价管理存在的各类突出性问题

当下,我国正处于市场经济体制的关键转折期,这在一定程度上,为建筑行业的发展奠定了坚实基础,与此同时,也逐步加大了建筑企业的市场竞争压力。为此,在新时期发展背景下,建筑企业应当秉承与时俱进的基本原则,顺应行业发展趋势,不断提升核心市场竞争优势,实现可持续发展战略目标。而工程造价管理作为建筑企业的核心工作内容,应当给予其高度重视,积极创新管理模式,维系企业的良好发展。

2.1 建筑工程造价管理思想落后

工程造价管理是指以保证工程综合效益最大化为目标,采取有针对性、有策略性方法组织开展的工程价格控制活动。由此可知,工程造价管理水平直接决定了整体工程经济效益。然而,纵观国内建筑工程造价管理工作开展现状可知,普遍存管理思想落后的问题,这使得工程造价控制过程缺乏动态分析与集中管控,整体执行效果不够理想。

近年来,我国市场经济体制逐步完善,为优化市场资源配置,建材流通价格多由主体市场集中控制,而政府部门的宏观调控作用不断削弱,这使得建材市场价格忽高忽低,频繁变动,再加上市场调控存在滞后性,也对市场资源配置造成了极大的负面干预,无法达到优化资源配置的目的。

2.2 建筑工程造价管理人员综合素质匮乏

工程造价管理工作涉及诸多内容,其中,建筑工程预算与成本控制就涉及到工程学、经济学与管理学等学科。同时建筑行业是一个围绕建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业,包括建筑业本身及与之相关的装潢、装修等具有经营覆盖面广,且内部联系紧密的基本特征,在国民经济体系中占据着主导地位。为此,对工程造价管理人员的标准要求较高。然而,结合实际调查可知,我国绝大多数建筑工程造价管理人员专业技能水平较低,综合素质较差,无法满足新时

期工程造价预算与控制工作的实际要求。

我国的工程总价管理工作发展较晚,部分工程造价管理人员专业知识储备不足,缺乏实践经验,对市场经济环境下的工程造价管理分析不到位,无法为工程造价决策提供准确的参考依据;另外,工程造价管理人员职业素质较差,极易受到外在因素的影响,这导致管理工作缺乏客观性与合理性。

2.3 建筑工程造价管理监管力度不足

自我国正式加入世界贸易组织以来,市场经济体系快速膨胀,建筑行业迅猛发展,同时,建筑企业所面临的市场竞争压力与日俱增,这导致工程造价管理出现了一系列问题。例如,部分建筑企业置相关法律条例于不顾,在工程造价管理工作中采取暗箱操作的方式谋取不正当利益,导致工程实际支出超预算、工程经济效益低于预期水平、市场资源过度损耗等问题,极大的制约了整个建筑行业的良好发展。部分建筑企业甚至存在联合工程相关利益人员,非法操控工程造价谋取私利的现象。归根究底,造成这种行业市场乱象的主要原因是,工程造价管理动态监控投入力度不足,为盲目追求短期经济效益的建筑企业提供了投机取巧的机会。

例如,在工程项目建设过程中,部分人员篡改工程设计方案,提升工程造价,从中牟取私利;再如,在投标环节,工程投资方盲目侧重于竞标价格,对建材供应商的运营资质与竞标单位的专业水平缺乏客观衡量,竞标单位通过压低价格的方式承包工程,再利用偷工减料的方式压缩成本,这不仅加大了建筑工程造价管理难度,也对工程质量安全带来潜在威胁。

3 强化建筑工程造价管理质量的具体策略

3.1 转变工程造价管理理念,构建完善的造价管理体系

针对建筑工程造价管理思想落后的问题,建筑单位应当转变思想观念,构建完善的工程造价体系,创新管理模式,采取符合我国行业发展形势的造价管控措施。纵观我国现有建筑工程造价管理体制其中仍存在诸多亟待解决的突出性问题,工程造价管理理念落后。对此,建筑企业应当转变思想观念,构建完善的工程造价管理体系,设置独立的管理部门,优化管理策略。同时,政府部门还需充分发挥宏观调控职能,优化市场资源配置,平衡工程造价,强化协同发展意识。并且完善建筑工程管理法制建设,严格按照规定、规范进行造价管理工作。

3.2 加大技术培训投入力度,强化工程造价管理人员综

合素质

随着建筑行业的迅猛发展,社会对建筑工程造价管理人员的要求也随之提高。要想提升建筑工程造价管理水平,就需要加大专业技术培训投入力度,提高工程造价管理人员专业技能水平,强化职业道德素养,进而构建高素质工程造价管理队伍,增强企业的核心市场竞争优势,促进企业的快速发展。一方面,建筑企业要针对工程造价管理人员组织技能培训,定期开展有针对性的资格审核,提高造价管理人员的专业技能,从根本上优化整体造价管理水平;另一方面,要着重培养工程造价管理人员的职业素质培养,促进建筑企业及造价管理行业的良好发展。

3.3 强化建筑工程造价管理监管体制,加强政府宏观调控

各行业的主体市场发展都需要依赖于政府部门的宏观调控与动态监管,对于建筑工程造价管理也不例外。要想提高建筑工程造价管理质量,相关部门应当对工程造价管理进行全方位动态管控。首先,针对工程造价设计开展多元化的监督管理工作,确保工程造价的规范性和合法;其次,动态调控工程造价,优化造价设计,充分发挥造价管理工作的实际作用;最后,在建筑市场自我调节的同时进行适当调控,加强工程造价工作的真实合理性。通过采取全方位的监控工作,基于市场价格实现工程造价的协调,能够有序地对建筑工程造价进行管理,促进工程施工的有序运转。

4 结束语

综上所述,在整个工程项目建设管理体系中,建筑工程造价管理占据着主导地位,其贯穿在工程投资决策到交付竣工的整个流程之中。为此,建筑企业应当对各阶段的工程造价管理进行全方位的监管,宏观调控建筑市场,合理压缩施工成本,动态分析造价管理过程进而保证工程经济效益的最大化,推动建筑企业的持续向前。

[参考文献]

- [1]张伟.建筑工程造价的合理有效控制与探索[J].智库时代,2018(52):117+126.
- [2]范晓波.建筑工程造价的控制重点分析[J].现代营销(下旬刊),2018(11):147-148.
- [3]席玉鹏.建筑工程造价管理存在的问题及对策研究[J].现代营销(经营版),2018(12):34.