第 2 卷◆第 4 期◆版本 1.0◆2019 年 4 月
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4651

试论工程招投标中招标代理机构的作用

李昌勇
广西城建咨询有限公司
DOI:10.32629/btr.v2i4.2003

[摘　要] 招标是工程开展的重要环节,此过程中不仅需要工程单位做好相应的准备,而且需要对招标代理机构进行优化选择,通过招标代理机构作用的发挥实现工程招投标环节的更好把控。本文就工程招投标中招标代理机构的作用进行分析,希望可以为工程招投标的更好开展提供借鉴。
[关键词] 工程招投标；招投标代理机构；作用发挥

前言

随着我国经济体制的深化改革,建设工程行业得以迅猛发展。招投标作为工程建设的重要环节更加需要高度重视。通过招投标代理机构作用的发挥,就能够让工程招投标予以更好推进,能够实现工程招投标环节的更好把控。依照当前工程招投标中招标代理机构的作用情况来看,其依然具有广阔的发展空间,探索其作用发挥的路径才能够让招标代理机构比以更好发展。

1 招标代理机构的概念、业务范围及其权利与义务

1.1 建设工程招标代理机构的概念

对于招标代理机构,《招标投标法》给予了明确的定义,其指的是依法成立,专门为招标代理业务提供相关服务的社会性中介组织。作为社会性质的中介组织,招标代理机构是在招标人提出的委托申请下,通过相应的措施和手段来选择最为适合的中标人的工作过程。与此同时,招标代理机构是招标人与投标人进行有效的沟通联系的纽带,能够为政府对招标人的管理发挥承上启下的作用。所以,招标代理机构带有明确的社会性质的中介机构特点。

1.2 建设工程项目招标代理范围

《中华人民共和国招标投标法》是工程项目招投标管理的主要依据。该法律对建设工程项目招标代理范围进行了明确规定：一是大型基础设施、公用事业等关系到社会公共利益、公众安全的项目 ；二是全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目；三是使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目。如招标人不具有编制招标文件和组织评标能力的,需要委托招标代理机构办理招标事宜。

1.3 招标代理机构的权利与义务

招标代理机构的日常业务经营行为必须要符合国家相关法律、法规以及招投标行业的有关制度规定。严格依照项目审批部门的审批条件,来严格履行代理业务的工作职责,从而有效确保代理业务以及项目招投标活动的合法、高效以及高质量完成；招标代理机构业务费用的收取必须要符合有关规定；帮助招标人完成对投标人的资格审查工作,并做好资料信息备案,确保招投标双方的利益不受损失；完成招标公告、投标邀请函等事项的发布工作；负责完成招标文件资料的制定,并牵头组织召开织现场踏勘活动以及各类会议；建立评标组织机构；高质量开展开标、评标、定标等工作业务；自觉接受招投标管理机构和有关单位的监督与指导。

2 招标代理机构在招投标活动中的作用

2.1 优化工程建设管理方式

招标代理机构是《中华人民共和国招标投标法》出台后才允许成立的组织,该机构的成立与作用发挥,使得以往的“筹建组”、“指挥部”等工程组织管理模式的缺陷得到了较好的弥补,为招标工作的高质量开展积累了丰富可靠的经验。自从工程招标代理制度广泛实行以来,我国的工程建设管理的进步水平日益显著,能够较好地保证参与工程建设管理的各方之间能够进行良好的沟通与配合,并且能够相互的监督,形成了高校畅通的管理运行机制,能够有效确保我国建设组织实施方式改革的较好落实。

2.2 保证招投标过程的合法性

作为行业的中介服务机构,招标代理机构在满足招标人提出的业务要求的基础上,以国家法律和行业制度规定为主要依据,来完成相关的招投标管理服务活动,有效维护招投标活动的相关利益方的权益不受损害,极大地保证了招投标管理的效率和质量。并且招标代理机构在实践业务的开展中,积累了丰富的经验,有效的促进其业务服务能力的增强,能够有效的防止因招标资料文件的不完善所造成的招投标管理活动出现的偏差；并且通过一个完善合理的招标方案的实施,能够有效确保招投标活动的高质量开展,实现最佳的竞争效果,使得最终能够确定最为适宜的中标人；这反而会进一步保证招投标活动具有强大的法律保障。

2.3 降低工程造价,提高投资收益

目前,招标代理机构的数量日益增多,在房屋建筑、市政基础设施工程、交通、铁道、水利等行业领域已经普遍实行了招标代理制度,特别是在北京奥运场馆、三峡工程等国家性基础建设项目上,招标代理机构为保证项目建设的高质量开展,发挥了重要的作用,有效促进了项目的顺利实施。并且通过招标代理机构所提供的业务服务,使得工程的成本管理更加富有成效,使得参与工程建设的企业创造了更加丰厚的经济效益和社会效益,同时实现了工程造价的降低,有效节

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

省了工程单位的成本支出,实现其利润空间的拓展。

3 工程招投标过程中招标代理机构作用发挥策略

3.1 建立健全完善的企业内部管理制度

招标代理机构属于社会性的中介服务盈利性组织,以满足招标委托人的业务要求为中心,通过专业的工作措施,从中选择和确定具备优秀实力和条件的投标商作为工程项目的中标商,来切实为工程项目的后续开展打下了良好的基础。因此,广大招标代理机构要从完善自身管理水平出发,建立科学完善的企业内部管理制度。按照《中华人民共和国招标投标法》的相关要求,招标代理机构必须拥有一定数量的具备招标职业资格的专业人员。并且在招投标管理实践活动中,参与招标代理工作人员必须要具备优秀的职业道德素质、专业的工作知识和实践能力。招标代理机构要将内部的制度建设作为关系企业发展的战略大事来抓,从内部工作人员的执业行为规范、审批流程和文件系统管理等重要事项入手,形成全面规范的制度体系,并且组织有关人员加强学习和落实,从而使得招标代理工作管理水平不断获得提升,从制度来管理和约束员工的行为,从而促进工作人员在具体业务活动中树立较高的职业道德标准,并去积极努力的践行。

3.2 建立招标代理机构的信用体系

充分运用大数据信息技术来构建完善详细的信用体系,通过信用体系的建设与完善,来不断开发招投标业务活动,强化对招投标活动的监督效果,确保其实现较高的透明度和公平度。牢固树立自律意识,以诚信和自律为企业的最高行为准则。国家的监管部门或其它职能部门要有效完善招投标市场信用制度,建立统一的标准,来有效确保广大招标代理机构能够按照标准来开展业务活动,促进行业秩序的规范运行。在《中华人民共和国招标投标法》中明确规定,由委托编制标底的中介机构不得在受托编制标底项目中参与投标,也不得为项目投标人编制投标文件或提供建议。招标人有最高投标限额的,招标文件中应规定最高投标限额或最高投标限额的计算方法。招标人不得规定最低投标限额。工程招标代理机构的任务是选择一个建设单位,完成整个建设项目的质量和数量。通俗的讲,就是指的是工程招标代理机构在整个招投标管理活动中发挥着承上启下的作用,必须要通过发挥市场的作用,来建立科学、合理和规范的评标办法,以此来为招投标活动的高质量、高效率开展提供基本保证。

3.3 制定严谨的文件资料

工程建设招标活动的开展效果会直接影响到参与工程项目建设各利益方的相关权益,甚至会影响到国家和社会公共利益。以此,可以认为如果建设工程招标活动出现了偏差,那么造成的负面影响是非常广泛的。为了保证建设工程招标活动高质量的开展,工程招标代理机构必须要在详细了解招标工程项目实际情况的基础上,来合理制定投标单位的资质预审条件和工程成本预算等评标标准,制定严谨、规范的招投标文件,并做好各种招标会议等活动的组织召开,全面准确的收集与招标活动有关的资料文件,确保为招标活动取得理想的效果提供强大支持和保证。

4 结束语

目前,随着我国市场经济发展的不断完善,招标代理机构的运营也日益规范。特别是《招标投标法实施条例》等法律法规的颁布实施,使得对招标代理机构的业务活动提供了强大的法律保障。建设工程招投标活动的开展,其中的每项内容都具有较强的专业性和严谨性,招标代理机构参与到其中,能够有效的保证招投标活动的公平、公正以及权威性。因此,招标代理机构在开展日常业务的过程中,要自觉接受政府职能部门、行业和社会的监督,并树立良好的自律意识,这样才能使得自身的优势作用在招标活动管理中予以有效的发挥。

[参考文献]

[1]安冬.工程招投标过程中招标代理的作用和发展[J].四川建材,2017,43(12):253+255.

[2]李志宏,潘小丽,刘明松.试论工程招投标中招标代理机构的作用[J].纳税,2017,(19):79.

[3]张艳虹.建筑工程招投标中招标代理的作用与发展创新[J].门窗,2016,(07):67.

[4]王雪.如何发挥招标代理机构在建设工程招投标活动中的重要作用[J].科技展望,2016,26(12):49.

[5]张国华.智能化信息系统在建设工程招投标管理中的应用[J].门窗,2018,(01):80.

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.