

浅谈交通的改善对城市旅游发展的影响

陈凤

南通市规划设计院有限公司贵州分公司

DOI:10.12238/btr.v4i6.3855

[摘要] 旅游业正处在时代热点消费前沿,随着人们生活水平的提高,经济上能够分配出来用于作为消费的娱乐休闲选择大大增多,因此对安全,方便,简捷的出行要求增多,空间上需要转移的距离和范围越来越广,大众旅游的发展是时代进步的表现,旅游业作为时代的朝阳产业,在世界经济产业的发展速度中,它的重要性与石油和汽车的产业并驾齐驱,而旅游业中应对客源需求,旅游体验的感受中最为基础和影响最全面的自然是在吃穿住行方面的保障,选择当地怎样的出行方式,怎么便捷迅速的了解和认识目的地的旅游景区景点,制定旅游线路,是作为大众旅游最为关心的问题。

[关键词] 交通方式; 城市旅游; 影响策略

中图分类号: TU268 **文献标识码:** A

On the Impact of Traffic Improvement on the Development of Urban Tourism Development

Feng Chen

Nantong Urban Planning & Design Institute Co., Ltd Guizhou Branch

[Abstract] The tourism industry is at the forefront of hot consumption of the times. With the improvement of people's living standards, there are more entertainment and leisure options that can be allocated economically for consumption. Therefore, the requirements for safe, convenient and simple travel are increasing, and the space that needs to be transferred in scope and range is getting wider and wider. The development of mass tourism is a manifestation of the progress of the times. As a sunrise industry of the times, the importance of tourism is on par with the oil and automobile industries in the development speed of the world economy. In the tourism industry, in response to the demand for source of tourists, the most basic and comprehensive feeling of tourism experience is the guarantee of food, clothing, housing and transportation. How to choose the local travel mode, and how to quickly and easily understand tourist scenic spots of the destination, formulate tourism routes are the most concerned issues of mass tourism.

[Key words] transportation mode; urban tourism; influence strategy

引言

我国目前的交通方式分为航路空三线并营的体系,在面对不同城市的发展特点以及我国具体的实际国情,公路仍旧占据着地域上的运输主动脉,但城市旅游业的发展道路仍然遇到一些阶段性的问题,人们出行对城市交通方式的选择和集散能动性的要求提高,越来越多的人迁往城中区附近,城市区域内交通也出现供给不平衡的状态,急需增加更多的出行方式供于居民选择,改善人口流动的能动性机能,为此,我们将对城市内外交通分布的现状进行分析,并且在

旅游方面的改善方向和旅游基础设施的强化问题上进行讨论,以提高旅游业拉动城市经济增长,区域内产业结构改革,为投资引进开创新的前沿项目,在发展机遇上做出切实的规划。

1 我国交通和旅游业的阶段现状

1.1 公路交通对旅游业的重要性

我国城区内的公路交通分为旅游景区区交通,包括景区内交通和景区间交通;旅游景观交通又分为景观大道和旅游交通,最大的客运量主要分布在高速公路,和一级公路上,二,三级公路作为补充,

我国的人口基数比较大,农村人口数量目前还比较多,城郊区公路中除了国有公路,农村公路也成为公路交通体系中的毛细血管,各公路交通干支路层次分明,分布纵横交错,互相支撑为运输的便捷性,旅游通达性承担着重要的使命。

1.2 轨道体系的承接联动

铁路,轨道类交通体系,是串联城市和城市之间,对接城市与城市边缘外环的主要交通手段,铁路和轨类交通拥有运营时间长,承载量大,时间精准,能耗低的特点,是一些自助旅游,有内地运输需求的旅客的最佳选择,是城市旅游的

骨架支撑,城区内可以分散游客流量,减少主城区拥堵状态,提高附近游客的出行意愿,城区外沿可以加强内外联系,改善外延产业的经济结构,促进发展旅游方向的高新产业向外扩展,拉动外围经济,同时也能让城区内居民更加关注城区边缘附近的生态环境,让城市和城市边缘区域的发展更为紧凑,发展更加合理科学,符合可持续发展战略目标。

1.3 水路运输体系的融合

我国幅员辽阔,除了内地大量的陆地面积,海岸线漫长,岛屿众多等海陆资源也深受人们喜爱,因此沿岸多设有港口,码头均可登陆郊游,海边景区也多作为城中心人口前往郊区周末度假,进行周边旅游的首选,除了一般的客运船,游船,针对远洋航运和沿海航运,也补充了大量的客货运输船,水运交通的特点是舒适度高,是大多数人进行快旅慢游的选择方式,但水运经常需要结合天气,因此受自然条件影响大,灵活性较差,也因此旅游业发展上有部分的局限性,但在辐射周边旅游,以及对外综合贸易上的作用是重要的一环。

1.4 航空交通体系需要配合

航空交通是现代化进程中重要的运输方式,在国际,国内针对长距离的旅行中占据绝对的主导地位,高速性是其无可替代的特殊价值,是很多商务旅行者,长假出行旅游选择的理想方式,但因为其噪音大,占地面积广,因而机场一般建设在离城中心偏远地区,因此乘客在登机时一般仍选用公路,轨类列车,船舶等交通工具到达机场,所以选择航空交通的出行方式,大多需要其他交通运输方式的配合,我国目前机场建设正不断扩张,航线布局正在不断完善,给外国航空在中国的市场造成了冲击,因此,国内的航空体系服务质量需要与航空的发展相互呼应,为民用和国际航线的旅游业蓬勃发展打下良好的基础,针对旅游热点开辟新的特殊的旅游航线,在市场取得先机,不断开拓创新航空旅游内容。

2 交通体系在城市旅游的改善策略

2.1 改善交通体系发展不均衡

我国交通体系的结构发展不均衡,公路在交通体系中的占比较大,大量的运输量和周转量都依靠公路承担,导致公路交通的发展虽然比较发达,但运力不足,造成运输效率低下,路途耗时长,而在旅游途中,则容易造成兴趣丧失,景区对外吸引客源难度加大,交通不便,也容易造成景区内消费水平低,对成本的消耗过大,结构转型的发展选择少。对于航空交通来说,机场在城区内的建设一般比较晚,开通的航线也比较少,很难吸引到客流,供给能力大大削弱,因此,城市内首要要加强的基础设施建设,利用电气化改造建设城际铁路,缩短路途距离,同时加强城区内机场与外部的联系,在航线数目和航线目的地的规划上做出实际调整,实现海陆空三方交通方式的有力供给,居民才能在旅游体验上有更好的出行感受。

2.2 信息化管理的革新

居民旅游出行需要有旅行活动的大量相关信息,信息的及时性极其重要,一般在旅游出行旺季,游客容易扎堆,因此,出行必要的交通实况,景区调整的相关信息,以及景区容客量的通传性需要加强应对措施,可以利用电子商务技术,ITS,GPS,GIS,等相关技术实时传播景区状况,让游客及时进行出行调整对出行线路进行改换,同时串联相关有流量有名气的话题人物,借助更多互联网传播渠道,带人流关注旅游线路出行方式,既能推广更多景区内其他游玩项目,也可以结合各类旅游人士的需求,发展更多便捷的特色旅行体验,利用数字化产品和服务技术,对游客提供集中载运点和线路规划,对人流进行管控和疏导,提升服务感,加强城市旅游氛围感,发挥正面旅游形象。

2.3 城市旅游区的优化意识

增强交通改善对客源的影响更需要

城市服务区内人员的引导,交通服务的好坏与旅游出行的心情和旅游服务项目都有着密切的关系,一线导游和司机更是需要了解景区项目的特色,承担着讲解线路,传播人文景点背景的作用,同时也需要在反馈道路信息,监督管理方面拥有着重大职能,景区的服务员需要有经过专门的培训,加强服务技能上的强化,将旅游发展的理念落实到个人责任,而对外的服务质量是旅游城市的特色产品,也是打开知名度的窗口,将商务娱乐,购物休闲,景区游览的特色旅游项目进行合理的串联,配合城乡交通时城乡旅游项目进行切换,是优化环境,引导旅游投资,增强对外开放的重要手段,因此通过交通运输选择方式的改变,拉动旅游业的发展进而对城市经济产业产生效能,就需要培养更多新兴产业的岗位人才,突破从量到质的转变,增强内驱动力。

3 总结

加快城市旅游业的统筹发展,就需要规划和布局好城市交通网,需要集中解决运输方式和客货资源之间的矛盾,交通体系的改善,从促进个人发展到社会经济的发展,都有着重要的作用,通过城市旅游能够将旅游产品和城市特色带出去,也能提高对外开放程度,吸引资本,优化城市结构和生态环境,同时也需要不断进行技术和科技创新,开发更多旅游特色项目和新型交通工具,注重人的根本职能,将城市旅游形象塑造的更好。

[参考文献]

[1]王兆峰,王梓瑛.公路交通发展对旅游发展效率的时空影响——以长株潭城市群为例[J].吉首大学学报(社会科学版),2020,41(5):64-71.

[2]吴昊,张馨月.高铁对沿线城市旅游业发展影响研究——以京广高铁为例[J].经济问题,2020,(11):85-94.

[3]路雨洁.公共交通系统对城市旅游发展的影响及优化研究——以江苏省常州市为例[J].旅游纵览,2020,328(19):129-131+148.