

兴业葵山民俗文化旅游开发研究

何江梅¹ 廖宋^{2*} 刘素芳¹ 陈伟玲¹

1 贺州学院 2 富川瑶族自治县农业科学研究所

DOI:10.12238/btr.v4i4.3798

[摘要] 我国是历史悠久的文化大国,民俗文化具有浓厚的凝聚力,在我国占有举足轻重的地位,随着社会的进步,民俗文化和旅游已经潜移默化地进入我们的生活,成为人类生活的两大重要主题。民俗文化作为一种重要的旅游资源,是旅游地可持续发展的源泉,在旅游开发的过程中,如何将民俗文化旅游资源转化为可盈利的旅游产品,同时又能保证当地民俗文化的传承性,毋庸置疑是个一举两得的机遇。广西是民俗文化浓郁的聚居地,广西兴业县不仅生态环境优良,气候温和宜人,拥有山地风光、田园风光的景观资源,而且更有着集聚民俗文化的葵山之地。如何抓住现实机遇,实现跨越式发展,满足人们对民俗文化旅游的需求,促进兴业县民俗文化旅游的可持续发展,对贯彻兴业县产业结构调整政策、转变经济增长方式、提高居民生活水平、保持人与自然和谐发展意义重大。

[关键词] 民俗文化; 旅游; 开发研究

中图分类号: TU268 **文献标识码:** A

Study on Tourism Development of Kuishan Folk Culture in Xingye County

Jiangmei He¹ Song Liao^{2*} Sufang Liu¹ Weiling Chen¹

1 Hezhou College 2 Agricultural Science Research Institute of Fuchuan Yao Autonomous County

[Abstract] China is a country with a long history of culture, folk culture has a strong cohesion, plays a pivotal role in Our country. With the progress of society, folk culture and tourism have entered our lives imperceptibly and become two important themes of human life. As an important tourism resource, folk culture is the source of sustainable development of tourism destinations. In the process of tourism development, how to transform folk culture tourism resources into profitable tourism products and ensure the inheritance of local folk culture is undoubtedly an opportunity to kill two birds with one stone. Guangxi is a place where folk culture is concentrated. Xingye County of Guangxi not only has a good ecological environment, a mild and pleasant climate, and has landscape resources of mountain scenery and pastoral scenery, but also has a place of Kuishan where folk culture is gathered. How to seize the realistic opportunity, realize the leapfrog development, meet people's demand for folk culture tourism, promote the sustainable development of folk culture tourism in Xingye County is of great significance to carry out the policy of industrial structure adjustment in Xingye County, change the mode of economic growth, improve residents' living standards, and maintain the harmonious development of man and nature.

[Key words] folk culture; tourism; Development research

前言

据调查,来华的美国游客中,主要目标是欣赏名胜古迹的占26%,而对中国人生活方式、风土人情最感兴趣的达56.7%。由此可见,民俗文化已经成了西方人了解中国的一种途径[2]。我国民俗文化旅游的发展只是处于初级阶段,刚刚起步而已。当然,在民俗文化开发过程

中我国也有一些成就,像深圳开发了中国民俗文化村[4],是国内第一个荟萃各民族的民间艺术、民俗风情和民居建筑于一体的大型文化旅游区。但是区域民俗文化旅游还得不到可行的发展,没有把握旅游业发展的契机和充分利用我国民俗文化的资源,在民俗文化了解层面上的缺失,致使满足不了人们对民俗文

化旅游的需求。很多地方民俗文化逐渐被解体,缺乏文化保护意识和缺少文化宣传的重要性意识,所以,我国国内大部分地区民俗文化旅游至今还没有得到可观的发展。所以科学、系统地开发葵山民俗文化旅游,可以实现经济效益、社会效益及生态效益的协调统一,提高当地旅游业收入,优化旅游产业结构的多赢局面。

1 研究的方法

1.1 文献研究法

为了全面地了解国内外在民俗文化旅游领域的研究成果,本文通过CNKI、维普、万方、SCIENCEDIRECT、等中英文数据库进行有针对性的文献搜集。

1.2 实地调研法

笔者跟随课题老师前往兴业县,对兴业县葵山规划区进行了观察与调查,并充分了解了当地的民俗文化、民俗风情,获取了兴业县葵山规划区的第一手资料,为研究积累了有益的素材。

1.3 专家咨询法

笔者向旅游、民俗方面的专家、学者咨询。

2 兴业民俗文化旅游资源开发现状

2.1 兴业葵山现有的民俗文化资源

2.1.1 萧公庙

目前位于葵山内的萧公庙,庙内规模较大,特别是每年的四月初一在此所举行的四月庙会,更是人气十足,规模庞大,远近闻名,以其灵、仙、奇吸引了大量游客。

2.1.2 萧公顶

萧公顶是葵山山脉的最高峰,海拔827米。萧公顶因萧公庙得名,从萧公庙背后向萧公顶望去视觉上已经不远了,但实际攀爬起来会因为其丰富的植被和陡峭的山坡而花费很长的时间,然而在登顶的那一刻,疲惫和辛苦却会一扫而光。

2.1.3 萧公仙洞

位于葵山观音坐莲顶下的半山腰处的喀斯特溶洞,至今未有人探明过实际长度和深度,据当地居民描述足有15公里之长。溶洞分水洞、旱洞,地势险要、地形复杂,洞内地下河纵横交叉,水流湍急,多有瀑布,很难穿越。

2.1.4 观音岩

位于葵峰村至萧公庙登山步道的半山腰处。由几块巨石跌落自然形成的像房屋一样的结构,给来到这里的人们一种在大自然中仍然拥有一个遮风避雨的屋檐的感觉。

2.1.5 兴业县二月初十节庆

表1 近几年去萧公庙参观的人次表

	2010年	2011年	2012年	2013年
省内(人次)	11345	18000	20047	25000
省外	5569	6178	7233	8000

表2 支持葵山民俗文化旅游开发的人次表

	兴业县政府	兴业县旅游局	葵山村民	游客
支持度(%)	90	90	85	99

表3 葵山旅游开发问题与体现

葵山旅游开发存在的问题	体现
产品单一,开发缺乏深度、广度	产品品种初级、单一,主要集中在庙宇文化,而忽略在整体上对兴业民俗文化旅游产品深度、广度的开发
民俗文化商业化	商业化偏重,失去了原有民俗文化的精髓
旅游基础设施落后	配套设施、管理等落后
旅游产品层次较低,旅游产品整合力度欠缺	单单就萧公庙名气突出,整合度欠缺

兴业县举办主题为庆贺二月初十“寒山诞”的大型民间民俗活动。每到二月初二这天,村民自发以舞龙、舞狮、扭秧歌、神像吉祥物供奉等形式,组成游行队伍进行祭祀,祈求风调雨顺、安居乐业,逐渐形成了传统民俗。

2.1.6 兴业石南东山何勒山公祠重光庆典

东山,是一个响亮的名字,在兴业县家喻户晓,乃至名闻八桂。她位于兴业县的东面,气势磅礴,雄伟秀丽。村建于宋朝,座北朝南,地理风水宜人宜居,气候适宜,物产丰富。千年东山,人丁兴旺。这里是明太仆寺卿何以尚公之故乡。名山秀水,孕育了东山儿女。

2.2 开发优势

2.2.1 旅游区位优势

兴业地处桂东南,居贵港、钦州和玉林三地市之间,背靠大西南,面朝东南沿海,是广西承接东部产业转移、海峡两岸农业合作、“泛珠三角”区域合作的前沿地带,属北部湾旅游区和正在推进的西江旅游走廊。交通出行条件十分便捷。

2.2.2 旅游资源优良

葵山区内人文底蕴深厚,萧公庙、萧公葵山远近闻名。此外,葵山区内生态环

境良好,旅游资源丰富,空气洁净度和负氧离子浓度高,气候舒适宜人。

2.2.3 后发优势明显

兴业旅游虽起步较晚,但后发优势明显,潜力巨大。我国旅游业经过三十年的发展,旅游开发虽走了很多弯路,但也积累了宝贵的经验,这有利于兴业旅游规避盲目开发、形成有序开发和走上科学开发之路。

2.2.4 支持力度高

葵山的民俗文化旅游开发离不开政府和民众的大力支持,唯有这两个先决条件,才能展开葵山民俗文化旅游的蓝图。笔者在赴葵山调研时对兴业政府、旅游局、葵山附近村民进行了民意调查,经过深入调查剖析,得出了表1、表2,主要内容以每年去到萧公庙参观的人数调查及政府、旅游局、附近村民、游客对葵山民俗文化旅游开发的支持度调查(如表1、表2)。

2.3 开发中旅游资源本身存在的问题

葵山的民俗文化旅游资源属于比较初级的类型,大多是没有经过雕琢的自然景观,自身的特色还不是特别明显(如表3)。

2.4 机遇

2.4.1《国务院关于加快发展旅游业的意见》发布实施

国务院于2009年11月25日讨论并原则通过了《关于加快发展旅游业的意见》,这从产业地位、消费属性和产业性质等方面优化了兴业县葵山旅游区发展的政策环境。

2.4.2广西决定加快旅游业跨越发展

2013年7月3-4日,广西全区旅游发展大会在桂林召开,国家旅游局邵琪伟局长、广西区党委彭清华书记、广西区政府陈武主席都在会上作了发言,大会提出要广西将紧紧抓住建设桂林国际旅游胜地的新机遇,这为兴业县葵山旅游区的开发建设提供了良好的政策机遇。

2.4.3中国—东盟自由贸易区的建成和多区域经济合作发展框架的逐步形成

“中国-东盟”自由贸易区的快速推进、中越构建“两廊一圈”以及泛珠三角区域经济合作发展框架的初步构成,为北流市的发展特别是旅游产业发展带来了契机。

2.4.4广西北部湾经济区的构建

国家重视北部湾发展,广西北部湾经济区开放开发上升为国家战略,为旅游业大发展创造巨大空间。

2.4.5适逢“西江旅游走廊”合作开发建设期

伴随东南沿海与西部地区合作的深入,“西江经济走廊”的合作建设将成为“泛珠三角”经济合作的重要议程。兴业县作为玉西旅游经济区的核心区域和玉林东西旅游发展轴线的重要节点,将成为走廊的各地市靠拢广州、南宁合力打造“西江旅游走廊”的黄金节点。

2.4.6玉博会影响逐步扩大

中国(玉林)中小企业商机博览会,简称玉博会。是由中国国际贸易和广西壮族自治区政府、玉林市政府联合举办的中小企业商机博览会。兴业县葵山旅游区可借助玉博会参展六大板块中的旅游观光板块打响名气,推出自己的品牌和配套节庆旅游产品。

3 兴业葵山民俗文化旅游开发对策研究

3.1 开发的基本原则

3.1.1 树立正确理念,使得民俗文化均衡

如果说特色是旅游之魂,那么民俗文化就是特色之基。旅游产品的文化内涵是否丰富决定了其档次和附加值的高低和竞争力的大小。只有树立了“民俗文化至上”观,在对葵山旅游原生态民俗文化进行挖掘、保护、传承的基础上进行民俗文化产品的开发,才能真正将葵山民俗文化旅游资源优势转化为经济优势。同时,在开发的过程中,必须处理好民俗文化均衡的关系。

3.1.2 注重多重效益,开发有的放矢旅游的最终目的是为了获取经济效益,但是也要注重其社会、文化等各方面的效益。科学发展观要求我们现在的开发必须坚持以资源的可持续为导向、注重长远利益和综合效益的旅游发展观。

3.1.3 明确区分主次,梯度层次开发

在开发葵山过程中,必须区分清主次和轻重缓急,先开发那些旅游价值高、回收效益好、对游客吸引大的民俗资源,对于市场条件一般、基础设施尚未完善的更要重点扶持,以巩固和提升葵山旅游形象。

3.1.4 突出资源优势,学会立体经营

与周边的旅游进行对比,葵山旅游产品没有整合,大众认可度较低,所以在开发中想要拥有更强的竞争力和吸引力,更要注重于当地其他特色旅游资源完美结合,从而达到“立体”的经营模式。

3.2 开发的基本策略

3.2.1 政府作为

(1) 加深民俗文化研究,督促实施相关的旅游规划

葵山的民俗文化旅游的开发离不开政府的有力支持,在政府有力的指导下,加强民俗的研究工作,对于某些重要的民俗资源,还必须请相关专家学者参与研究指导。

(2) 实施政策支持,刺激群众的开发和保护意识

要想葵山民俗文化旅游在实现经济

效益的同时可持续发展,政府政策的支持及保护就显得尤为重要。一方面,对于当地民俗文化资源开发,政府必须颁布相关政策,另一方面,也要求政府建立完善保护机制,加强对民俗文化的保护和传承。

(3) 完善旅游设施,搭实民俗文化旅游开发基础

现在葵山民俗文化旅游区基础设施建设滞后,因此,着力加强基础设施的建设、改善投资环境务必要是葵山发展民俗文化旅游当务之急的任务。

3.2.2 旅游经营相关人员、机构作为

(1) 加大宣传力度

通过网络和海报对葵山民俗文化旅游的宣传,无疑是一种比较切合实际的做法,还可以从兴业县的特有资源着手,让游客通过认识兴业再到葵山,而葵山民俗文化—萧公庙已是人尽皆知,加强对萧公庙的宣传,也是葵山民俗文化旅游的重要决策。

(2) 做好服务工作

旅游业看的是景,但是与之息息相关的就是服务,旅游经营相关人员服务做得好,才能给游客带来舒快感、归属感,葵山民俗文化旅游正是开发之际,能从根本上找到突破口,先把服务做出质量,才能留住更多的游客。

3.2.3 细分群体消费,完善产品功能

研究客源市场游客们对民俗文化旅游产品的心态,要求是民俗文化旅游制胜的关键,针对不同消费群体及消费要求,开发符合其个性的旅游产品,并保证所提供的民俗文化旅游产品功能完善,这是当前市场经济下发展民俗文化旅游的基本要求。

3.2.4 加强寺庙文化管理机制

民俗文化旅游重在保护管理,而葵山民俗文化旅游缺乏完善的管理机制,应加强寺庙文化管理人员,一是对民俗文化的管理保护,二是能更好地服务游客,为游客解答疑问,从而树立完善健全的庙宇文化地,更能吸引大量游客。

4 结论

葵山民俗文化旅游的良好开发,不仅给兴业县带来无限商机,更能将葵山

民俗文化焕发出新的活力。但开发的过程中还将会面临诸如“如何协调民俗文化旅游产品商品性和民俗文化的原真性”、“民俗文化旅游的开发模式”等一系列有待于进一步解决的问题,因此,开发的同时必须注意发现问题,然后最优地解决问题,只有这样,才能使葵山民俗文化旅游资源和经济发展找到最好的结合点,从而使得保护和开发有机结合。促进葵山民俗文化更好、更快、更强的发展。

[参考文献]

- [1]尘灰.该如何对待民俗文化[N].中山日报,2011:424.
- [2]明江.民族文化的保护与传承重在创新——贵州民院民族文化学院院长龙耀宏一席谈[N].文艺报,2011:45.
- [3]何薇.把握乡村旅游文化特性深挖民俗文化内涵——以成都三圣乡为例[J].乐山师范学院学报,2004(02):86-89.
- [4]姜军锋.开发民俗文化资源,促进经济与社会的和谐发展——民进山东省委会的提案得到落实[J].民主,2006(06):19-20.
- [5]王娟.民俗学概论[M].北京:北京大学出版社,2002.
- [6]Alan Dundes.Sacred Narrative [M].Berkeley:University of California Press,1984.
- [7]王海霞.发挥民俗文化建设在民族民间文化保护中的作用[J].美术观察,2004(03):14.
- [8]姬娜娜.对外汉语教学中民俗文化教学研究[D].西北师范大学,2015.
- [9]钟敬文.民俗学概论[M].上海:上海文艺出版社,1998.
- [10]万建中.民俗文化与和谐社会[C].中共北京市委宣传部、北京市社会科学界联合会、北京市哲学社会科学规划办公室.和谐·创新·发展——首届北京中青年社科理论人才“百人工程”学者论坛文集.中共北京市委宣传部、北京市社会科学界联合会、北京市哲学社会科学规划办公室:北京市社会科学界联合会,2007:307-309.
- [11]叶涛.关于民俗旅游的思考[J].东岳论丛,2003(03):137-139.
- [12]邓永进,薛群慧,赵伯乐.民俗风情游[M].昆明:云南大学出版社,2001.
- [13]陈正平.与时俱进:发展先进的民俗文化[J].达县师范高等专科学校学报(社会科学版),2004(04):40-43.
- [14]Aramberri, Julio and Yanjun Xie. Off the Beaten Theoretical Track. Domestic Tourism in China[M].
- [15]李正欢,黄远水.解读民俗旅游本真性与商品化的内在张力[J].哈尔滨学院学报(社会科学),2002(11):103-106.
- [16]于德珍.湘西民俗文化旅游开发的研究[D].中南林学院,2002.
- [17]Aboriginal protected area gateway communities[J].Tourism Management,2011(8):752-766
- [18]徐艳芳.创意中国与农村文化产业的发展[M].广州:暨南大学出版社,2011.
- [19]陈正平.当代民俗文化的继承与借鉴[J].达县师范高等专科学校学报(社会科学版),2005(01):70-72.
- [20]邵长波.新民俗文化现象解析[J].中国电视,2005(10):41-44.
- [21]刁统菊,曲洪祯,刘爱昕.我国民俗文化的现状分析[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),2006(05):131-139.
- [22]沈涵.游客的旅游地选择与购买决策模型分析[J].旅游学刊,2005(03):43-47.

作者简介:

何江梅(1990--),女,侗族,广西柳州人,2010级学士,初级,研究方向:资源与环境。