

# 信息管理在工程招标代理中的运用

蓝展英

广西城建咨询有限公司

DOI:10.12238/btr.v3i12.3552

**[摘要]** 招标是工程建设的一个重要环节,在招标中一个重要内容就是招标信息,对这些信息进行科学合理的管理,可以为企业的决策提供依据,提升决策的正确性和科学性。而招标代理就有利于对这些信息进行管理,招标代理机构需要掌握各方的信息,包括投标企业、招标投标管理机构、专家、招标企业和评标机构等,进而全面的掌握招标企业的意图,在各方面的要求,还有招标企业在投资资金安排方面的设想等,全面把握投标企业的情况,及时关注招标投标管理机构以及专家等方面的最新情况。鉴于此,本文主要分析了工程招标代理的信息管理与实践运用。

**[关键词]** 工程招标代理; 信息管理; 实践运用

**中图分类号:** TN948.61 **文献标识码:** A

21世纪以来,随着我国招标投标法和配套法律法规的颁布与实施,明确了招标代理机构的法律地位,为代理行业的发展提供了法律依据。作为完全独立的第三方机构,招标代理机构在招标投标活动中需要贯彻落实公平、公正、公开的原则,为企业提供专业、规范的服务。随着许多工程的不断发展,其项目的招标活动取得了很大进展,适用范围也得到了扩大。其中,最引人注目的进展是工程招标代理机构,鉴于最近的发展趋势,招标代理机构在工程中占有相对重要的地位,对工程的发展起着重要作用。对于工程招标代理机构,必不可少的要素是招标方的信息。因此,本文主要分析工程招标代理中的信息管理。

## 1 工程招标代理机构现状分析

随着我国改革开放进程的不断深入,我国各行业的繁荣带动了工程招投标行业的兴起。目前,工程招投标机构在我国各行业中的地位越来越重要,但在发展过程中仍存在一些问題。影响我国工程招标代理业发展的最根本原因之一是行业发展不规范。一些没有代理资格和代理技能的单位也从事工程招标代理工作。这些事业单位的主要特点是人员素质参差不齐、欺骗性强、暗箱操作。其次,由于长期以来在建设工程招投标中

还不够成熟,一些相关的控制系统制约了工程项目的招投标机构,使得整个工程项目的招投标机构非常复杂。另外,由于一些组织机构的效率低下,整个工程招投标活动将持续很长时间,耗费大量的人力物力。三是对于一些中小项目,由于资金的限制,项目招标代理机构预算不足,在一定程度上影响了项目招标的质量。

## 2 当前我国工程招标代理的弊端以及信息管理带来的发展前景

在工程招标代理的发展过程中,我们不能忽视的是,在国家工程招标代理制度日益完善的过程中,工程招标代理工作正逐步走向法制化的发展道路,目前,我国工程招标代理工作还存在一些不完善的地方。由于工程招标代理行业资质门槛较低,工程招标代理机构及其从业人员的专业素质参差不齐,一些弄虚作假、暗箱操作等案件时有发生;由于受各类工程招标代理管理体制的制约,工程招标代理的一些流程较为复杂,周期较长,使得工程招标代理在一些中小工程项目中难以推广和普及。在信息爆炸和网络蓬勃发展的时代,如何依托网络使工程招标代理的信息更加透明、公开,加快信息传递,避免信息匮乏造成的资源浪费,从而将信息技术与工程招

标代理流程相结合,最终实现工程招标代理的信息化管理。信息管理在工程招标代理中的具体应用,有可能使工程招标代理在当今时代背景下获得新的发展前景。

## 3 信息管理在工程招标代理工作中应用的重要意义

### 3.1 保证招标工作顺利进行

信息管理是做好招标代理工作的保证。招标代理机构需要掌握的信息主要包括招标单位、投标单位、评标专家、招标管理机构等。招标代理机构不仅要充分了解投标人的意图,如投标人对工程造价、工期、质量的要求,以及投标人对资金安排的想法,还要充分了解投标人的情况,如造价、质量、工期、技术、财务等情况,同时,应及时关注评标专家和招标管理机构的最新进展。招标代理机构在承担招标任务后,应采用各种有效的方式发布招标信息,潜在投标人对招标信息的了解越多,投标的选择性就越大;另一方面,招标代理机构要及时做好投标各方面的信息传递工作,在招标单位、评标专家和招标管理机构之间架起单位和信息沟通的桥梁,努力协调各方面的关系。

### 3.2 促进市场发展

(1) 需要掌握招标人的意图。例如:

招标人对于工程的安全要求、质量要求、工期、工程造价等信息。

(2) 全面了解投标企业的实际情况。不仅包括投标企业的技术水平、硬件设施等条件,还应当掌握投标企业的财务状况,了解投标企业的整体素质。

(3) 项目工程招标代理机构还应当及时地关注评标机构及专家、招标投标管理机构等的最新动态,了解行业的最新发展方向。因此,在开展项目工程招标代理工作中,加强对于信息的管理,能够在很大程度上提高工作效率,对于项目工程招标代理机构的发展来讲至关重要。

### 3.3 监管意义

招标代理机构的资格认定和监督,是法律和国务院的责任。建立招标代理机构信息统计制度,掌握完整、充分的招标代理机构市场信息,加强对招标代理机构的管理,是依法实施监督的重要依据。建立招标代理机构统计制度,有利于形成良好的信息反馈机制,使政府能够及时了解企业和市场的运行、发展规律,科学把握其发展态势,有针对性地加强监管和服务。招标代理统计系统通过网络建立了统一的数据报送平台,利用信息技术优势,实现部、省(市)两级审计的报送程序,减少统计人员来回奔波,减少人工统计繁琐的工作过程。

## 4 工程招标代理中信息管理的 具体运用

### 4.1 工程造价模块的具体运用

工程招标代理中的工程造价模块主要包括:①定额主要是现行的消耗量定额及其补充定额、定额解释等;配套文件主要是一些国家、地方的规费、税金等的调整文件;②人工价格含各类工种、不同技术等级的劳动力市场价格信息;

③建材信息包含了建材及设备价格、市场行情、价格涨跌趋势、物价指数等,其价格可以分为出厂价、供应价、工地价、零售价、批发价等形式;④机械台班价格主要是各类型号的机械租赁的市场价格。

### 4.2 招标资料、档案的信息管理

有关的工程招投标代理机构需要注重档案和资料的归档,要全面的落实好这项工作。对于其中存在的问题,要进行具体的分析,结合招标的具体类型,选择资源、档案归档的程度,包括部分归档和全部归档。要是发现有需要进行归档,但是还未来得及提交的档案和资料,就需要第一时间进行催交。信息管理是工程招标代理的重要组成部分,其主要功能是:工程招标策划、发布公告、相关文件的编审、网上预约下载标书、工程投标答疑、全套资料的最终归档。为了实现全过程的信息管理,需要对相关报表进行实时查询,根据各种分类条件进行筛选,使公司相关人员能够根据自己的权限实时跟踪自己负责的项目和经营情况。公司领导还可以掌握相关招标代理项目的具体进展情况。

### 4.3 业务数据库的具体运用

当前市场竞争日益激烈,招标代理企业要想提升自身的竞争力,就需要做好相应的分析以及调整,结合企业的具体情况,在市场中构建符合自身的业务数据库,通过互联网等方式及时的掌握其他企业在招标代理方面的有关信息。另外,在招标代理工作中应用数据库,能够对自身的档案以及资料进行分类,有利于提升管理的效果,基于此,可以对数据库中的档案和资源进行一系列的工作,包括储存、传递、加工、调取、整理以及利用等,为这些工作提供便利。

### 4.4 业务辅助系统的具体运用

工程招标代理信息管理中包含主要系统以及辅助系统,辅助系统同样也十分重要,这是因为辅助系统可以基于已有的招标范文,自动的形成新的招标文件。业务辅助系统在其他方面也有重要作用,比如,可以利用其来进行查询,在招标活动中的开标文件、招标中的评标表格等都可以实现这一功能的应用。业务辅助系统还可以审核招标的资料以及文件,进而为招标开展营造良好、健康的环境,确保其真实性以及公正性。很多业务辅助系统在实际工作中的应用都有重要作用,所以,也慢慢发展成为主要系统。

## 5 结语

总而言之,随着工程招标代理行业快速发展,在我国行业规范化水平逐渐提高的环境下,给工程招标代理企业发展提出了考验。为了增强工程招标代理企业综合实力,应做好信息管理工作,及时找出工程招标代理中出现的问题,并提出处理对策,引导工程招标代理工作顺利,促进工程行业稳定发展。

### [参考文献]

- [1] 过效杰,许敏.工程项目管理与监理一体化服务的实践和思考[J].建设监理,2018(04):8-10+36.
- [2] 梁春英.探析工程招标代理的信息管理与实践运用[J].建材与装饰,2018(35):127-128.
- [3] 曹雯华.合理规划管理在建筑工程造价预算的实施[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2017(05):35-36+126.
- [4] 折志梅.建设项目工程造价管理信息系统构建及运用探讨[J].四川水泥,2017(07):165.