

谈招标代理的市场取向与服务能力

邓媛媛

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i9.2511

[摘要] 本篇文章首先对招标代理行业发展现状进行阐述,从招标代理机构服务理念方面、招标代理机构服务范围方面、招标代理机构采购方式方面三个方向,对招标代理机构的市场取向进行分析,并以此为依据,提出提升招标代理机构服务能力的优化对策。

[关键词] 招标代理; 市场取向; 服务能力

在上个世纪八十年代,招标代理机构就已经出现,随着国家制度改革,逐渐完善市场竞争体系,以竞争取代分配、以招标代替审查的招标格局出现,给招标代理发展提出新的要求。随着市场经济快速发展以及招标单位市场主体明确,这种公益性和阶段性代理服务将无法实现招标企业运营发展,在这种情况下,招标代理机构应结合市场经济发展格局,调整市场定位,优化转型战略,扩充服务范畴,增强服务水平,力争实现自身长效发展。

1 招标代理行业发展现状

进入二十一世纪以后,随着我国招标法律法规的颁布和实施,明确了招标代理机构法律地位,给代理行业发展提供了法律支持。作为完全独立的第三方机构,招标代理机构在招标活动中应该秉持公正性、公开性标准,给企业提供专业的招投标服务。所以,应加强对招标代理企业管理,将其运营发展中存在的问题及时处理,规范其运作,引导该行业的稳定发展。但是从目前情况来看,我国招标代理行业发展时间比较短,工作经验不丰富,部分工程招标代理法律体系不完善^[1]。现阶段,我国招标行业规范条例不全面,部分招标代理机构管理方式不科学,使得招标代理机构发展处于一个无序竞争状态,阻碍行业更好运行,甚至存在一些违规违法行为,给招标代理机构今后发展带来直接影响。

2 招标代理机构的市场取向分析

2.1 招标代理机构服务理念方面

结合现阶段市场发展情况,招标代理机构作为结合项目招标企业的民数授权委托要求,结合国家法律标准提供招标采购代理服务的社会组织机构。招标代理机构是隶属于政府下属的机构,单纯替政府部门把关,制衡招标企业市场定位,但是由于现有的法律凭证不全面,使得其自身功能无法充分发挥,影响工作效率提升。但是,这一定位直接影响行业发展,让招标代理机构由始至终面临较为繁琐的市场环境^[2]。但是,因为招标代理机构丧失了增强服务能力的动力,同时让招标企业对招标代理机构产生一种抵触心理,使得监管部门及招标人对招标代理机构出现各种误解。在这种情况下,出现的抽签选择招标代理机构的状况,以及招标企业和招标代理机构之间各种问题均与当前定位意识不强有着直接关联。

要想促进招标代理机构更好发展,招标代理机构需要重新设定市场定位,并强化自身服务理念,引导招标企业结合法律标准进行招标采购,提升招标项目生命周期价值。结合新的服务理念标准,转变招标代理机构现有管理体系,科学构建经营管理机制,优化服务流程,实现机构现有服务资源科学分配,增强自身服务能力。与此同时,招标代理机构还要秉持企业和从业人员遵纪守法的工作标准,诚实守信,从源头上避免各种违法交易行为出现,维护市场发展秩序,保证社会公共群体自身利益。

2.2 招标代理机构服务范围方面

首先,为了迎合国家经济发展需求,招标代理机构需要适当转变服务模式,调整产业结构框架,由传统招标采购代理模式中脱离出来,朝着现代化、科学化的趋势发展。并且,为了让招标采购和其他相关业务内容充分结合,提升招标服务的专业性和规范性,应该从单一的招标采购模式中朝着项目管理、工程造价管理方向转变,适当扩充招标代理机构服务业务范畴。其次,要想更好的迎合非国有投资及非依法投资要求,需要促进投资项目快速增长,并让单一依法招标采购向企业方向迈进,特别是民营企业资源招标采购^[3]。最后,为了更好的促进经济全球化对接,实现国内外投资代理,应该采用单一国内招标采购模式,并且把世行、亚行采购规则要求融合其中,根据贸易组织采购标准,实现招标代理机构服务范畴的扩充。

2.3 招标代理机构采购方式方面

首先,为了更好的满足不适用招标项目采购要求,应该从单一招标模式朝着竞争性谈判的趋势迈进,促进采购模式的改革创新。其次,要想更好实现采购组织多元化,应该从一次性项目采购代理朝着政府机构、企业集中重复采购代理方向变化。最后,为了迎合电子信息技术发展,更好的满足企业内外市场信息化一体化传递要求,应该由传统纸质招标采购文件向电子招标采购文件转换。

3 提升招标代理机构服务能力的优化对策

3.1 明确市场定位

招标采购市场需求多元化特点将直接影响招标代理机构发展方向。从招标代理行业整体发展角度来说,需要适当

优化简单程序代理流程,转变当前机械化套用文本的服务现状,实现服务范畴的扩充,提高服务层次性。但是,各个招标代理机构需要防止千篇一律运行模式的出现,不可过于注重效益,追求统一性目标的招标代理管理模式,丧失招标采购原有优势和自身特点。大部分招标代理机构依旧把招标采购代理服务当作主体,通过采取三个维度方式实现服务范畴扩充,提升招标代理服务的专业性和规范性。一些招标代理机构通过利用招标采购过程中积累的工作经验和各项资源,根据自身各项要求和特点,合理选择转型升级市场定位目标,掌握差异化发展方向。大部分招标代理机构都要按照专业化及技术化要求,选择一个重点行业,真正实现做精做深,发展特色业务。有条件的招标代理机构,通过选择多个行业,尽可能做大做强。与此同时,招标代理机构不但需要秉持招标采购代理服务,也需要选择转变给企业或者项目全方位管理咨询服务模式。招标代理机构在转型发展过程中,难免会面临各种问题,并付出一定代价^[4]。在此过程中,拓展业务内容要想得到市场认可需要一定过程,其获得的服务效益将无法实现快速增长。对此,招标代理机构需要得到政府部门、企业的支持和认可,并且也需要招标代理机构结合发展方向,制定战略目标,不可过于依赖短期效益而失去长远发展。

3.2 提高服务能力

招标代理机构应该掌握现阶段招标投标行业发展情况,全面推行规范化、专业化发展格局,根据自身发展情况和优势,规范市场定位,优化转型升级目标,提高企业整体采购水平,增强相关人员综合素养,特别是培养一些高能力、高素养的咨询服务人才。首先,招标代理机构需要时刻关注招标采购理论成果及国家最新相关政策,本行业及本专业的技术管理人才,应该结合市场发展现状,适当改革管理方式,通过分析企业和项目机构特点和需求,制定招标采购目标,将目标顺利实现。其次,全面分析招标采购项目特点和需求,结合国家法律标准科学规划,制定项目采购方案。其中包含招标采购方式、承包供应商、合同类型、技术要求等,通过实施招标采购合同,协助合同签署和履行职责,实现对项目成本和质量的控制,保证项目目标顺利实现,预防项目实施过程中各种风险出现,依法判断和处理各种招标采购问题^[5]。最后,

通过长时间积累招标采购资料,给企业及项目管理工作顺利开展提供支持。通过参与企业及项目管理各个环节服务工作,能够总结和积累招标采购工作经验,特别是对提高工程、货物、服务项目价格计量、分析技能有着重要效果。

3.3 完善收费标准

政府部门需要给招标代理机构运营发展及服务范畴扩充提供充足的物价政策。应该结合实际情况,合理划分招标采购类型,区分招标采购代理服务范畴及职责,分配代理项目技术标准及服务质量要求,根据同工同酬、多劳多得工作标准,适当修改招标采购代理服务收费标准以及实施方案,采取合理对策,全面落实^[6]。招标代理行业竞争要素主要以专业服务能力水平为主,其服务收费数额中恶性竞争将会造成招标代理行业服务人才、服务水平和服务质量的降低,需要在全行业范畴内抵制,降低给招标代理机构发展带来的影响。

4 结束语

总而言之,在当前招标项目数量不断增加的环境下,招标代理行业得到了快速发展,但是在其发展过程中,因为招标代理行业相关法律制度不完善,监管工作落实不到位,从业人员综合素养参差不齐,给招标代理机构未来发展带来直接影响。通过对招标代理机构市场取向的分析,提出提升招标代理机构服务能力的优化对策,希望在防止各种招标代理问题出现的同时,可以促进我国招标代理行业的稳定发展。

[参考文献]

- [1]吴振全.谈新时代招标代理业务变革的主要方向[J].招标采购管理,2019,(06):25-27.
- [2]曲丽娟.如何做好招标采购档案管理工作[J].中国招标,2019,(25):33-36.
- [3]王将军.城市轨道交通工程招标策划的编制[J].招标与投标,2019,7(06):31-34.
- [4]阮登湖.招标代理服务收费中的问题及完善策略[J].纳税,2019,13(16):218.
- [5]张达源.工程招标代理行业存在的问题与对策研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019,(05):72-73.
- [6]吴莹.招标代理公司招投标档案管理对策与建议[J].兰台世界,2019,(S1):83-84.