

建筑工程招标代理业务存在问题及解决对策

崔婧

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i9.2510

[摘要] 随着经济的增长,我国的建筑行业得到了快速的发展,建筑工程规模不断扩大,对于工程的质量以及成本管理也提出了更高的要求,而在此过程中,招标代理发挥了巨大的作用,可以说建筑招标代理对于建筑行业的发展具有非常重要的意义。但在对建筑招标代理业务进行具体实施的过程中,还有很多问题存在,这些问题会对建筑工程招标代理方面的健康发展造成不利影响。因此,本文针对建筑工程招标代理业务进行讨论,对其中存在的问题加以了解,并对提升招标代理业务水平的具体措施进行探讨和描述,希望能够为建筑招标代理行业的发展提供参考和借鉴。

[关键词] 建筑工程; 招标代理业务; 问题; 解决对策

随着建筑工程数量的急剧增多,相关企业为了占据更多的市场份额,在工程管理方面越来越重视招标代理工作,这也对招标代理行业的发展产生了一定的促进作用,但也正是受到这种发展形势的影响,市场当中的高素质招标代理人才已经无法很好的满足行业发展的相关需求,这也导致很多招标代理机构当中的工作人员在业务能力方面存在参差不齐的状况,再加上其他因素的影响,使得建筑工程招标代理业务无法得到有效的落实,从而在实际工作当中出现了诸多问题,影响了招标代理业务的质量。因此,还需要相关单位对提升建筑工程招标代理业务水平的措施进行深入的研究。

1 建筑工程招标代理业务中的相关问题

1.1 竞争缺乏公平性

当前阶段,相关部门针对建筑工程方面的招标条款进行了明确的规定,要求招标工作必须要具备公平、公正的原则。但在对工程招标工作进行落实的过程中,还有较大的风险漏洞存在,可能会出现不公平的竞标情况,而这种不公平的竞标主要是因为相关单位利用社会关系来获取相应的经济效益,在不公平竞标的影响下,会对招标业务的有序开展造成严重的影响。也因此,很多招标方要求提升招标工作的透明程度,对价格成本费用以及各项施工材料的价格进行详细的记录,使招标方能够结合实际费用来确定投标方,早期阶段,对于投标方的选择主要是根据投标价格确定的,将最低以及最高的费用标准剔除,但这种方式并没有明确的市场依据,难以将施工单位的经济效益凸显出来,也对招标的公平性造成了不利影响。

1.2 代理机构缺乏独立性

相关法规明确规定,中介机构必须要设置独立的依托机构和独立的法人,但在实际工作中,大部分中介机构往往会其他行业当中挂托,这也导致中介机构在发挥自身业务功能的过程中存在见解性不足的情况。而且中介机构通常都是第三方性质,所以不会受到委托方的管辖和控制。但是受到中介机构自身性质完善性的影响,在代理业务方面依旧难以摆脱委托方,导致其原有的独立性受到了一定的影响。

1.3 招标代理业务缺乏全局性

对于招标代理机构而言,其早期阶段的业务工作主要是编制招标文件,落实开标评标以及公示活动,并对中标通知书进行发放,在完成各项资料的移交以后,就可以进行任务交接了,但在这种工作业务模式的影响下,会使招标代理工作出现一定的局限性问题,从而在项目建设当中出现各种各样的问题,例如,对前期工作缺乏深入的理解,不能很好的理解招标项目、工程造价以及合同内容的整体性,或者是后期缺乏拟定各种合同以及项目需求的能力^[1]。

1.4 相关工作人员的综合素质有待提升

一些招标代理机构存在业务人员综合素质不高的情况,一些工作人员只能对招标人提供的各项文件资料进行简单的打印和保管,但对于招标代理服务的意义却不能进行充分的理解,这也导致相关工作人员在进行招标文件编制的过程中,存在文件编制质量不高的问题,在招标文件当中往往会看到排版、名称、页码、文字、格式以及语句描述错误的情况。甚至部分业务人员对于建筑工程的程序以及相关法规不熟悉,其综合素质根本无法满足相关业务的实际需求,使得招标人无法获得完善的咨询信息。而且各种常识性错误非常普遍,对于代理环节中的各项要求不够明确,造成了代理程序过于混乱的情况,也正是由于工作人员不能满足相关工作的实际需求,所以在编制招标文件、进行组织资格预审、评标、定标以及各项后续工作的过程中,还存在表面化问题,无法保证工作的质量,这也对招标代理机构的形象造成了不利影响^[2]。

2 提升建筑工程招标代理业务水平的措施

2.1 对招标代理方面的管理制度加强完善

相关招标代理机构的工作人员必须要对自身的思想观念进行积极的转变,要认识到管理制度对于企业经营及发展的影响,而利用健全的招标代理制度,不但要对企业管理的相关需求加以满足,还要符合国家及行业的规定。与此同时,企业应该对上下沟通渠道进行积极的建设,确保上层管理人员能够与基层普通员工进行有效的沟通,对各部门之间的职

能分配进行详细的规定,在满足各部门工作需求的同时,完成交流合作,并对相应的评估机制进行构建,设置评估监督部门,以此来评估各组织机构或个人的工作情况^[3]。

2.2对项目负责人制加以落实

对于建筑工程的建设而言,招标代理具有较多的项目形式,因此,对项目负责人制度进行有效的落实具有至关重要的作用,招标代理机构在对项目进行承接以后,项目负责人需要根据相关规定和招标人签订委托代理合同。一方面应用负责人制度保证代理人员的综合素质,确保招标主体的满意度,提升招标代理人员的责任心,保证招标代理工作的质量;另一方面,确保项目组工作人员的专业性,能够有效核实及确认工程的范围、建设图纸以及工程量清单,使招标文件能够具有较高的编制质量,确保文件的科学性、严谨性以及规范性。而一旦出现责任问题,监管单位能够明确责任负责人,并根据相关规定进行处理,避免出现责任推诿的情况,这对于招标代理行业的健康发展具有非常积极的作用^[4]。

2.3对招标代理业务的规范性进行提升

要结合招标项目的特点和性质,对招标方案进行拟定,然后将其提交给招标人,同时要将其交由相关管理机构进行备案。而招标代理机构需要根据委托人的授权开展招标代理活动,对各项批准文件进行提交,并在相关管理机构当中进行招标申请,同时落实备案工作。在代理合同当中应该对招标代理的服务费用、代理时限、业务范围、违约责任以及甲乙双方责任义务等内容进行明确,在完成申请提交,确定招标方式以后,要完成公告的编制工作,且公告也需要交由招标单位以及监督部门审核^[5]。

2.4提升招标工作的全局性

第一,将招标管理工作和相关专业结合起来,并对项目招标计划进行科学的编制,是确保项目管理有效实施的关键。在招标计划方面需要提升时空的协调性,使各专业之间能够实现紧密的衔接。第二,对招标方式进行合理的选择,能够为项目管理工作提供良好的基础保障,各种招标方式对应的时间周期以及招标流程也会有所差异,而保证招标方式选择的合理性,能够进一步提升项目的施工进度;第三,在实施项目期间,需要工程师对招标文件的编制进行有效的参与,

并根据相关项目管理需求明确专用合同条款,使项目在开工以前就对工程施工进行有效的管理,从而将合同谈判时间有效缩短,并避免由于合同约定缺乏明确性,造成扯皮的情况,保证工程的顺利完工^[6]。

2.5对工作人员的综合素质进行强化

综上所述,相关行业必须要对高素质的招标代理人才进行积极的引入,要与相关高校加强合作,保证人才的有效供应,在实际工作以前,要对相关人员做好岗前培训工作,并落实持证上岗制度,只有通过岗前培训及考核工作以后,才允许参与招标代理工作,与此同时,要对现有工作人员进行定期培训,通过专业培训以及技术研讨等方式,对工作人员的业务能力进行不断的提升,以此来保证相关工作的规范性,使招标代理业务的质量得到相应的保证^[7]。

3 结束语

综上所述,对建筑工程招标代理业务进行有效的落实,能够使建筑招投标工作的质量得到有效的保证,这对于招投标代理行业的可持续发展具有非常重要的意义,因此,相关领域一定要相关强化措施进行科学的应用,以此来提升代理业务的质量。

[参考文献]

- [1]蒋月蓉.建筑工程招标代理存在问题及解决对策[J].建筑·建材·装饰,2017,12(20):130.
- [2]石文杰,石文秀.建筑工程招标代理存在问题及解决对策[J].江西建材,2016,15(22):224.
- [3]金磊.建设工程招标代理存在的问题及解决建议[J].建筑技术与设计,2018,17(35):3806.
- [4]程雪.建筑工程招标活动中存在的主要问题及对策[J].商品与质量,2018,14(28):105.
- [5]唐云晖,徐峥.建设工程招标代理机构业务开展中存在的问题[J].科技致富向导,2014,18(9):104-148.
- [6]马强.建设工程招标代理及招标阶段造价管理策略[J].建材与装饰,2017,19(38):141-142.
- [7]王建玮.工程招标代理行业存在的问题与对策研究[J].城市建设理论研究(电子版),2016,31(15):1792.