

建筑施工企业管理信息化的实施策略

包涛

贵州建工楼宇环境工程有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i6.2227

[摘要] 随着科学技术的进步,越来越多的高新技术被应用在了建筑领域,在增强工程科技含量的同时,也让工程质量得到了很大的提升,特别是对现代信息技术的应用,能够使建筑施工企业的管理水平得到很大的提升,对施工管理工作加强信息化建设,利用信息化方便、快捷以及准确的优势,可以进一步提升施工管理的效果,这对于建筑施工企业的可持续发展具有非常重要的意义,因此,本文针对建筑施工企业管理信息化的施工策略进行讨论,对当前建筑施工企业管理信息化的相关问题加以了解,并对各种强化措施进行探讨和描述,希望能够为建筑施工企业的发展提供相应的支撑。

[关键词] 建筑施工企业; 管理信息化; 实施策略

当前阶段,信息技术快速发展,并在各行业当中得到了广泛的应用,特别是在建筑行业中的应用,在一定程度上推动了建筑行业的现代化发展,而建筑施工企业对管理加强信息化建设,不仅能够提升其工程管理水平,还能对企业生产结构进行合理的优化,这对于企业管理成本的控制以及经济效益的获取具有非常积极的作用,因此,针对相关内容加强研究是很有必要的。

1 当前建筑施工企业管理信息化的相关问题

1.1 缺乏整体规划

建筑企业想要对信息化体系进行构建,必须要将相关规划工作做好,并对各环节进行分期执行,以此来推动整体规划的实施,一些企业受到传统管理理念的影响,对于管理信息化缺乏清晰的认识,加上自身财力、物力以及人力的限制,导致管理体制缺乏统一性,企业无法通过专业模式的建立,实现管理信息化,而且对于管理流程也没有进行有效的把握,相关技术人员对于企业管理以及工程项目的认识不够全面,未能结合企业实际对信息化建设措施进行合理的编制,导致企业管理信息化的建设目标难以得到有效的落实。

1.2 信息化管理制度不够完善

对于企业的发展而言,良好的信息化管理制度具有至关重要的作用,但就目前的建筑施工企业发展情况来看,还有很多企业在信息化管理制度方面还存在单一僵化的问题,特别是一些规模较小的企业,由于建设资金有限,信息化管理工作还不够完善,在实际工作中,经常会遇到一些较为棘手的问题,从而对工程施工的正常运行造成影响。而随着企业发展战略的不断调整,需要企业对老旧的管理制度进行及时的改进和优化,将其中不合理的部分改善,如此才能确保企业的健康发展。

1.3 队伍建设的专业性不足

建筑施工企业在对工程项目进行实施的过程中,往往会涉及到较多的环节,包括工程的招投标、图纸的设计、施工技术的实施以及工程的验收等,这些工作具有较强的专业性,且各项工作的落实,都需要由专业的人员进行管理,而目前

我国建筑行业快速发展,对于专业人才的需求也越来越高,这导致企业在进行管理信息化建设的过程中缺乏相应的人才支撑,虽然,相关专业院校也为建筑行业的信息化建设提供了一定的人才,但由于信息技术在建筑领域的应用时间较为有限,所以,一些刚毕业的人才在工作经验方面还有所不足,难以保证各项操作的准确性,可能会由于操作失误对工程的工期造成延误,甚至会为企业带来一定的损失,因此,还需要企业做好专业团队的建设工作^[1]。

1.4 对项目缺乏信息化管理

随着信息化平台的大范围推广,越来越多的企业开始对招投标电子平台进行引入,利用电子招投标,企业的招投标活动以及采购效率得到了很大的提升。但在对项目管理信息系统进行建设和应用的过程中,改进的空间还比较大。建筑企业需要从工程建设的各个环节入手,对项目信息进行协同和共享,以此来提升管理工作的效率,但目前只有少数建筑企业应用各种软件进行项目管理,想要实现管理信息化,还需要对项目的信息化管理力度进行不断的提升^[2]。

2 推动建筑施工企业管理信息化的具体措施

2.1 对信息化管理平台加强建设

对于建筑施工企业而言,信息化管理平台是其提升自身管理水平的关键所在,在平台建设方面,需要根据现代建筑施工的特点,对各项资源进行整合,利用互联网和计算机技术来适应企业的战略发展,因此,建筑施工企业应该针对信息化管理平台加强资金投入,通过对该平台的科学应用,在提升企业管理效率的同时,减少企业管理成本的投入。以此为基础,对工程建设当中的关键点进行监测、管理,能够实现建筑施工的高效运行。对计算机技术进行综合利用,可以对各项建筑施工材料采用高质量、低成本的计划进行采购,与此同时,建筑施工企业还可以利用信息化管理平台对各项资源信息进行共享。而企业的工作人员需要对企业文化以及工程施工建设进行全面的了解,确保在实施管理信息化的过程中,能够与各岗位人员进行及时的沟通,使管理信息化的实施能够得到更多人的参与^[3]。

2.2 对管理信息化的相关制度加强完善

不同于传统形式的建筑工程管理制度,管理信息化制度对企业的现代化发展具有很大的推动作用,因此,建筑施工企业在对相关制度进行信息化建设的过程中,应该对其他企业的管理优点进行借鉴和学习,从而为管理信息化的制度建设提供有力支撑。因此,相关管理人员需要对管理信息化进行深入的研究,不但要熟练掌握计算机的操作方法,还要保证操作人员与计算机的有效契合,不断提升自身的管理能力和管理水平。除此之外,要对采购合同以及采购计划的标准加强完善,并对其实施进行严格的管理,在保证企业正常运行的同时,利用计算机设备对采购合同与计划进行分析,从而获得相应的结论,为采购效率的提升以及企业的竞标活动奠定基础^[4]。

2.3 对管理数据库进行建设和完善

建筑施工企业进行管理信息化建设的过程中,需要将数据库建设作为基础,而为了使建筑施工项目的管理更加科学合理,建筑施工企业应该对信息化数据库加强建设和管理。在管理信息化方面,涉及诸多先进的信息技术,包括物资管理软件以及 BIM 技术等,可以通过信息化处理工具,根据企业发展数据、供应商、施工方以及施工材料等,对施工计划的实施进行监督,而且在某些地方,还需要对数据库加强数据更新,通过对工程的数据加强管理,能够对相关工作的开展提供有力支撑^[5]。

2.4 对专业人才队伍加强建设

在建筑施工企业当中,人员是其实现管理信息化的基础,因此,人员自身的综合素质会对企业管理信息化的效果造成直接的影响,所以,建筑施工企业想要对管理信息化进行有效的建设,就必须要对人才队伍加强建设工作,一方面要对相关人才进行积极的引入,利用高素质的人才,推动管理信息化建设工作的有效开展,并为相关管理制度的革新提供支持。另一方面,要对相关人员定期开展培训教育工作,可以通过专家讲座、外出培训、技术探讨等方式,对工作人员的专业素质进行不断的提升,使工作人员能够适应企业管理信息化的相关需求,除此之外,还要做好工作人员的思想教育工作,要让工作人员充分认识到管理信息化的实现对于建筑施

工企业现代化发展的重要作用,并在实际工作中,认真落实各项工作,以此来保证管理信息化的建设效果^[6]。

2.5 对资源和市场进行开发

对于建筑工程的施工建设而言,相关信息化管理资源具有非常重要的作用,而在对资源进行开发和利用的过程中,一旦遇到瓶颈问题,就会对资源的高效利用造成一定的影响,进而影响建筑工程的顺利实施。因此,在实际工作中,建筑施工企业必须要对各项资源进行认真的开发,并保证资源的合理利用,如此才能将资源的效用充分的发挥出来,与此同时,建筑施工企业要对信息化管理体系加强建设,通过对各项市场资源的开发和利用,使工程中的各项问题能够得到有效的处理。此外,建筑施工企业应该对施工领域加强市场化建设,强化市场参与主体,使一些有利的资源能够更好的融入到市场当中,使建筑信息化市场的活力能够得到有效的增强^[7]。

3 结束语

综上所述,管理信息化对于建筑施工企业的发展具有至关重要的作用,因此,建筑施工企业一定要对管理信息化保持高度的重视,并从多种途径入手,对管理信息化加强建设,使其作用能够充分的发挥出来。

【参考文献】

- [1]孙晓青.建筑施工企业管理信息化的实施策略[J].企业改革与管理,2018,15(18):38-39.
- [2]夏群宏.建筑施工企业实施信息化的方法与策略[J].科技信息(科学·教研),2014,12(22):120.
- [3]周慧.建筑施工企业管理信息化实施策略研究[J].现代国企研究,2017,(16):25.
- [4]张国忠.建筑施工企业管理中 ERP 信息化的有效实施[J].建筑工程技术与设计,2017,36(5):1579.
- [5]娄艳春.浅析建筑施工企业提高自身信息化建设的途径[J].科技风,2018,17(34):112.
- [6]张坤.建筑工程施工管理中信息化技术的应用研究[J].山东工业技术,2018,11(22):98.
- [7]李静,刘梦婷.建筑施工企业信息化管理的现状与发展对策[J].建筑工程技术与设计,2018,16(32):2969.