

招标代理在建筑工程招投标中的重要作用探究

胡丹

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i4.2001

[摘要] 如今我国的城市化发展水平显著提高,建筑工程规模明显扩大,数量也明显增多。为有效保证工程的施工质量,减少工程议价,建筑工程招标代理机构应运而生,其对建筑行业的发展也产生了较大的影响,彻底改变了传统的工程管理模式,全面优化了整体工程建设水平。

[关键词] 建筑工程; 招标代理; 管理模式

1 建筑工程招标代理概述

招标代理机构通常是指以招投标法为基础而建立的社会中介组织,其主要的职责是完成招标代理工作,同时提供配套服务。招标代理机构主要业务内容是工程和采购服务,招标人委托是其开展业务的重要前提。招标代理机构能够为招标人提供专业的招标代理服务。在建筑工程招投标环节,招标代理机构是招投标双方沟通和交流的重要纽带,其也承担着联系二者的责任。且招标代理机构对行政监督部门监督招标人行为具有十分积极的意义。但是行政部门之间无利益权属关系。建立招标代理机构应充分满足公正和公开的原则,其也从真正的意义上实现了政企分离。

招标代理的范围有着十分严格的要求:首先是建筑工程招标范围。国内施工的建筑工程在设计、项目勘察、施工和监理等阶段均可招标。其次是建筑工程招标代理的范围。若工程建设项目隶属于招标范围,但是招标人无法编制招标文件或其评标组织能力无法满足要求时,则应由招标代理代办。最后是建筑工程招标代理的业务范围。招标代理可涉及发标、开标、评标、定标多个环节。

2 招标代理在建筑工程招投标中的作用

2.1 有效保证招标的经济性与实效性

落实招标代理工作主要是为招标方提供服务。招标工作具有复杂性、专业性和系统性,因此招标工作也需要高素质专业人才来完成。在招标工作中提供全方位服务,有效提高招标方运作的经济性与实效性。现阶段,招标代理机构的经济性与专业性优势明显。另外,招标代理机构在信息和专业层面也具有非常显著的优点,其极大地提高了建筑工程招标的效率。

2.2 增强招标工作的规范性

招标代理参与到招标工作中能够更好地了解招标方的需求,从而选择资质更好的承包商和供应商,供工程招标方选择。该模式可有效增强招标工作的规范性,提高了招标工作的效率。市场经济发展中,社会分工细化程度也在不断加强,因此出现了招标代理机构。招标代理的出现对招标工作而言是一次十分重要的发展与创新。其极大地推动了招标制度和招标工作的专业化建设,可为市场主体提供质量更高的

专业服务。且招标代理编制招标文件可有效增强市场竞争的公平性,保证招标工作按照规定的流程开展。如运作全掌握在代理手中时,双方的诚信度更高,同时也可更好地履行合同中的条款,明显降低了建筑工程施工管理控制风险和招标运作风险,推动施工目标的有效落实。

2.3 改善信息不对称

由于专业的限制,建筑工程建设单位招标时需要应对多个投标主体,但是建设单位对投标单位资质并不了解,因此存在着较大的投资风险。此外,参与主体较多,招标项目的随机性比较明显,建设单位独立招标无法第一时间引起优秀企业的关注,或施工单位关注后已经不再投标期限,对工程成本和施工质量均产生了较大的影响。代理机构和施工企业与其他主体之间需要长期保持密切联系,可及时地发布招标信息,进而有效改善信息不对称问题。利用代理机构可有效避免围标和串标的问题,减少成本投入,规避了徇私舞弊现象。

3 建筑工程招投标中招标代理的问题

3.1 独立性明显不足

招标代理属于中介机构,其从招标方拿到合同和要求,并为其提供针对性服务。委托方对招标代理工作不会有任何控制,受到市场运作的影响,在利益的驱使或其他因素的干预下,就会出现不正当竞争等问题,如非法竞争扰乱市场秩序。如果是招标代理与行政部门暗中勾结,则会出现行政寻租的问题。而若其采取虚低实高的政策,则会使招标中出现很多违规操作,甚至出现泄露标底等问题,这也是招标工作中必须高度重视的问题。

3.2 诚信度和权威性有待提高

招标代理应以招标方需求为核心,在法律允许的范围内完成招标运作,但是一部分招标代理为了满足业主要求,出现了违法违规操作的问题,进而影响了招标代理的诚信度,同时也扰乱了市场竞争秩序,对招标的规范性也产生了十分不利的影 响。现阶段,很多招标代理机构的专业性和权威性较差,服务质量不尽如人意。如招标活动前期的公共信息发布网络建设不完善,中期招标文件编制缺乏科学性和指向性等,其均会对招标结果的公平性和公正性产生十分显著的影响,而且中标后期评标活动组织无序,保证金退换不及时等

也均会引发十分严重的问题。

3.3 招标队伍综合素质参差不齐

我国建筑市场招标代理发展的时间较短,在市场成熟度和规范性方面均需要提升,市场监管和主管部门工作不利使招标代理机构经营缺乏规范性,无序竞争现象十分严重。再者,招标代理的综合素质较差,其一方面影响了招标代理竞争的有序性,另一方面也组建了多条利益链条,加剧了不正当竞争,无法保证工作的规范性,这使得工作质量和效率无法保证。

4 完善建筑工程招标代理的措施

4.1 加大市场管理力度

招标企业要跟上市场发展的脚步。在工程招投标工作中,应采取有效措施不断完善招标代理市场管理,积极建立科学完善的竞争制度,不断完善优化运作的基本流程,加强市场竞争的公正性与公平性。招标代理企业还需在有序的市场秩序中参与竞争。并采取多种科学的监管措施对招标代理开展规范性运作管理与控制,进而创建更加和谐和健康的发展环境,推动招标市场的稳定和健康发展。

4.2 完善服务管理

采取多种有效措施不断提高招标代理服务的质量和水平,从而为招标双方提供更加全面和准确的信息。这里相关人员可以完善技术方面的招投标管理,不断提升市场的影响力,发挥信息平台建设的优势,从而引导招标代理为业主提供更加高质量更有针对性的服务。或者还可充分了解国外招标代理发展的基本趋势,更新理念,发展技术,应用全新的规范,以此满足招标中的信息要求。另外,在日常工作中还要不断提高专业人员的综合素质,选择专业能力较强且有责任心的从业人员,让其为业主提供更加优质的招标代理服务。不仅如此,还需不断改善招标代理机构的服务水平,以增强机构自身的独立性,有效减少利益链条的数量,以期为招标方提供更加可靠和专业的招标代理服务。

4.3 提高招标代理队伍素质

在建筑工程建设管理中,人是最为重要的元素。因此,要采取有效措施不断提升招标代理人员的专业素质。招标代理应具有较强的责任和质量意识,并具备扎实的专业知识。为此,招标代理单位应当积极开展技术培训,给予人员系统的技术指导 and 岗位培训,增强招标代理人员的合作意识。另外,招标代理机构还需积极树立战略思维,以全局视角不断提高工程

项目招标的质量,保证工程的施工质量。

4.4 优化代理机构信息化建设

基础设施建设是招标代理机构信息化建设的重要前提。基础设备配置环节,一方面要全面考虑设备,高度重视其适用性,且为了充分满足工程建设和发展的基本需求,需积极设置附加设备;另一方面保证设备的现代化,采用现代化的管理技术,在招标代理机构信息化系统建设中,以提升工作效率为基本目标,高效开发、利用和管理信息资源。

4.5 优化管理模式

对工程项目进行招标代理,需建立健全严格的管理制度和管理体系。在项目工程施工的过程中,要建立起合理的招标目标,在不同的阶段制定不同的质量目标,将整个工程项目的质量量化处理,从而促进整个项目工程质量的提高。最后,要根据实际的施工情况制定相应的管理目标,工程招标管理不应该只是做肤浅的表面工作,避免空洞的理论,而是要将管理工作切实的落到实处。另外,针对片面追求经济利益的现象,相关部门应该建立起完善的监督机制,严把工程项目质量关,同时也应该加强对施工单位社会意识的宣传,让施工单位充分认识到他们所承担的社会责任,不仅要对自己企业的声誉负责,更应该对社会、对公民的生命财产安全负责,进而杜绝潜在的工程安全隐患。

5 结束语

总之,通过以上论述与分析我们可以获知,在建筑工程招投标的过程中,招标代理的广泛应用已经成为基本发展趋势。招标代理机构的应用与发展虽然存在一定的问题,但是其所发挥的作用也十分显著,因此应采取有效措施不断完善招标代理机构的建设,充分发挥出其在建筑工程招投标工作中的积极作用。

[参考文献]

- [1]李志宏,潘小丽,刘明松.试论工程招投标中招标代理机构的作用[J].纳税,2017,(19):79.
- [2]曹阳,姚德宏,江哲.“互联网+”背景下电力招标代理企业转型优化策略研究[J].智库时代,2019,(09):219+221.
- [3]安冬.工程招投标过程中招标代理的作用和发展[J].四川建材,2017,43(12):253+255.
- [4]刘小卫.浅析如何提高建设工程招标代理服务质量[J].施工技术,2012,41(1):311-312.