

智能化信息系统在建设工程招标投标管理中的应用

黄星源

柳州市建设工程质量安全监督管理处

DOI:10.18686/btr.v1i3.1548

[摘要] 科学技术水平的不断提高加快了社会经济发展的进程,传统的建筑管理方式,尤其是招标管理方式已经无法跟上社会前进的脚步,取而代之的是智能化、自动化的管理模式,智能化信息系统不仅仅能够替代传统的建筑管理方式,还能够填补招标管理中的漏洞,是当前最有有效的管理办法。然而,由于存在人力、物力水平的因素,智能化信息系统还需进一步完善,进而形成规范化的招标管理方式。

[关键词] 智能化; 信息系统; 建设工程; 招标管理

进入 21 世纪后,我国的建筑工程取得了飞速的进步,但是还会存在一些不可避免的管理问题。当前,由于建筑工程的技术和管理方式不完善,故而制约了整个工程的总体质量,还不能按时竣工,出现了人们常说的“瓶颈期”。智能化信息系统的出现则能够有效解决上述问题,不仅能够简化招标、投标过程,还提高了工作效率,对建筑企业的后续发展奠定了坚实的基础。

1 智能化信息系统出现的背景

智能化信息系统在建设工程招标投标管理中的背景主要有三个方面:

(1) 提高办公效率。科技时代引入了互联网技术,全国乃至全世界都得到全面应用的同时也为建设工程行业引入电子化的招标系统奠定夯实的基础。与此同时,为了高质量的办公效率以及安全的网络环境,也应该为建设行业建立一个完善的智能化招投标信息系统。

(2) 加强招投标的经济实用性。纸质版的招投标模式存在两方面的弊端,一方面,施工企业需要花费大量的时间精力向广大投标商耐心详细的表达建筑工程招标的要求;另一方面,施工企业还需要花费大量的时间精力制备纸质版的标书。总的来说,纸质的招标成本较高,信息传播过慢,而且信息的安全性无法得到保障,特别容易泄露招投标信息,降低了建筑工程招投标的工作效率。因此,一套完善可靠的智能化信息系统,不仅可以提高招投标的工作效率,还能大幅度的节约社会资源。

(3) 升华建设工程招投标的社会价值。当前建设行业的市场需求就是要执行电子化的招投标方式。将传统的纸质招投标工作替换为电子化的招投标工作,实现无纸化办公的同时还保护环境,进而降低工程成本,更有利于建立公开、公平、公正的招投标市场环境。值得注意的,在建设工程的招投标工作中引入智能化信息系统能够合理有效的避免文案中复杂繁琐的计算纠错等问题,缩短时间成本的同时还能够避免出现人为数据误差。这种管理方式的引入不仅能够净化建设行业的市场环境,还能够加快招投标市场的前进步伐。

2 建立智能化信息系统平台的原则

2.1 科学使用

确保工程项目在招投标过程的公开性、公平性以及公正性。每个工程在进行招投标的过程中,招投标的规划、实施方案、风险评估、竞争强度等电子招投标的交易特点是业界关注的焦点。智能化信息系统平台可以有效的将招投标中的文件公告、报名方式、问题答疑、开评标。中标公示等环节显示发布出来,使投标人以及中标人能够在第一时间清晰的观察到整个招投标的流程进度,使整个工作变得公开透明。

2.2 提高效率

建设工程招投标过程引入智能化信息系统管理模式,可以快速下载招标文件以及关键细则,提高了整个电子招投标网络业务的流畅性,在网上通过智能化信息系统可以全面、科学、系统的对评标商进行筛选,这样不仅大幅度缩短工程项目招投标的工作周期,还能够有效提高建筑工程招投标的工作效率。

2.3 引进代理机构

在智能化信息系统的招投标过程中,往往为了节约成本,业主单位会把工程项目的招标进行电子信息处理,并备案于信息平台上。这样不仅方便了建设项目的公平,也更多的吸引了参与单位的关注和了解。投标者可以通过信息交易平台上传电子投标书,这样节约了参与投标单位的工作时间,减少了差旅的支出,同时,对于招标单位来说,更加系统化的管理了参与招标的单位,能够第一时间了解招标信息和进展。智能化信息平台的应用,无疑是项目招标的重要开端。

2.4 方便存档和查询

以前的企业招标工作都伴随着大量的纸质材料,对于这些材料的分类和保存需要耗费大量的人力、物力,这样大大增加了工作量。而引进智能化的信息管理系统,可以将文档进行自动归类,便于资料的永久保存,并且可以随时随地地进行网上查询,提升了工作效率和管理力度。

3 智能化信息系统实际应用

3.1 建设较缓

由于智能化的信息系统的引进较晚,对于这项技术的掌握人员并不是很多。一般在建筑行业工作的人员很少接触到,

并且自身的创新意识也较为薄弱,对于新事物的接收掌握能力不足,操作起来也相对较为困难。因此严重的推迟了智能化系统的实际建设,应用范围也受到了较大的限制,相对的信息化招标制度也就受到了阻碍。

3.2 更新较慢

智能化的信息系统需要多方面信息的配合,特别需要建筑招标管理部门对市场的实时动态信息有所了解和掌握,因为其复杂的构成元素,因此智能化的更新也受到了极大的限制。其更新的速度远远跟不上市场的发展形势,往往也会导致实际应用中的计算偏差和错误的报价规划。

3.3 衔接较差

招标工作一般都是在工程结束后再进行,这就涉及到了工程和招标的衔接工作,两者间缺少了智能化的跟进,难免会在招标时有疏漏的地方。很多施工期间的材料应用和处理都会造成不必要的浪费,智能化系统不能面面俱到,因此存在着衔接方面的疏漏。

3.4 配置不符

由于我国引进的建筑工程智能化系统较晚,虽然已经加强了推广范围和推广力度,但是仍然存在着一些不可避免的制约条件。比如操作技术、地域差异、施工要求、人员配置等等,这些都是影响智能化系统推广的关键因素。与实际情况的脱轨,也迫使智能化信息系统目前只能处于初级的探究阶段,不能广泛的投入使用,其构建的模板和制度也就不能切合实际,缺乏实际操作性和可行性。

3.5 设渠道单一

智能化信息系统需要在特殊的设备下完成模型构建,因此对于设备的自身专业性要求也较高。在实际投标过程中,设备的引进往往较为单一,设备的应用和后期的维护工作跟进也不及时,这就需要在投标管理中制定合理的设备管理制度。

4 智能化系统应用要点

4.1 优化人力资源

智能化系统意味着高科技的技术和操作,需要专业性和操作性较强的人员进行专门的看管,若想要更好的推进智能化系统的应用,就要不断的对人员内进行优化配置,尽量提升系统的合理使用和规范化管理。

4.2 适应行业发展

建筑行业在人们的日常生活中所占的比重越来越重要,因此信息技术也是人们最为熟悉的接触建筑行业的通道。建筑工程的招标工作要紧密的结合市场的走势和发展,要对建筑行业的最新动态信息实时掌握,如此才能快速的更新智能化系统,推出更多更好的技术方案。

建筑行业要多进行行业内部的信息技术交流,在市场调

研的基础上尽快的掌握发展趋势,定期对内部人员进行培训,不断的完善管理制度。针对招投标的报价,要在符合国家标准要求的情况下,制定更加适合自身建筑行业的报价,关注国家重点要求的环保指标、了解建筑所用的新型材料、施工操作的新型机器设备和技术,只有做到全方位的了解,才能制定合理可行的报价方案,这样就大大的节约了成本,也就不会造成资源的浪费。此外,还需要建筑行业重视招投标的造价方面工作,结合自身的实际情况,通过创新的思维和方法来不断的贴近需求,发挥资源的最大作用。

4.3 提高管理力度

施工现场的实际勘察是非常重要的环节,为后期的工程建设提供了相当大的数据支持。招标工作中存在着非常多的模棱两可得问题,因此完全依赖数据是不够的,还要结合现场的实际情况,不断的完善制度和文件。提高管理力度,可以把智能化系统更好的完善,能够做到从工程前期到实际施工、到施工后期都随时做到细致的完善,不断的完善条款中含糊不清的条例。严谨的管理能够促进智能化的更好推进,细致的招标文件也会增加招标的可行性,较好的突出建筑的优势。

4.4 重视资料管理

智能化系统的构建组成需要分类的招标信息和不同的需求,最终以信息的形式传送到投标单位,因此所有的信息必须全面清晰,并与查询材料内容和信息反馈,这样能够较好的促进招投标工作的有序开展。

4.5 及时更新

招投标的信息应该随着国家的要求和市场需求随时进行更新,并具备及时反馈信息的功能,对新收集的信息及时上传到系统上。重视国家发布的文件信息,做到提高警惕及时更新。

5 结语

建筑工程传统的招投标工作不能满足现在的需求,因此急需智能化管理模式引进。智能化不仅能够缩短工作时间和工作量,还能补充管理中的疏漏,做到及时、准确、高效,而笔者相信,其应用也会在未来建筑行业中展现出较大的优势。

[参考文献]

[1]张国华.智能化信息系统在建设工程招投标管理中的应用[J].门窗,2018(01):80.

[2]孙涛.智能化信息系统在工程招投标管理中的应用分析[J].门窗,2017(09):229.

[3]唐鹏.建筑智能化系统工程设计造价及投标流程研究与实现[D].厦门大学,2014(08):89.