文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4651 /（中图刊号）：860GL005

工程咨询视角下招投标与造价管理协同优化路径探究

许锐
吉林省建城工程咨询有限公司
DOI:10.12238/btr.v8i4.4730

[摘　要] 招投标与造价管理是工程项目管理的关键环节,对工程建设的质量、成本、进度等目标实现至关重要。从工程咨询视角审视,二者的协同优化有助于促进工程项目全生命周期价值最大化,提升工程咨询企业核心竞争力,助力工程建设行业高质量发展。但目前招投标与造价管理的协同还面临管理流程衔接不畅阻碍信息共享、专业壁垒导致协同效率低下、标准体系不统一影响协同质量等问题。本文探讨了"融"数据于一体促精准决策高效、"强"流程贯通力使衔接无缝畅通、"塑"人才复合型助协同运作深入等优化路径,以期为相关实践提供参考。
[关键词] 工程咨询；招投标；造价管理；协同优化
中图分类号：TU723.3　文献标识码：A

Exploration on the path of collaborative optimization of bidding and cost management from the perspective of engineering consulting

Rui Xu
Jilin Province Jiancheng Engineering Consulting Co., Ltd.
[Abstract] Bidding and cost management are the key links of project management, which are very important to achieve the goals of quality, cost and progress of engineering construction. From the perspective of engineering consulting, the collaborative optimization of the two is helpful to maximize the whole life cycle value of engineering projects, enhance the core competitiveness of engineering consulting enterprises, and help the high-quality development of engineering construction industry. However, at present, the coordination between bidding and cost management still faces some problems, such as the poor connection of management processes, the obstruction of information sharing, the low efficiency caused by professional barriers, and the inconsistency of standard system, which affects the quality of coordination. This paper discusses the optimization paths such as "integrating data" to promote accurate decision-making and high efficiency, "strengthening" process connectivity to make the connection seamless and smooth, and "shaping" talents to help collaborative operation in depth, in order to provide reference for related practices.
[Key words] engineering consulting; Bidding; Cost management; Collaborative optimization

引言

在工程建设领域，招投标与造价管理分别聚焦工程项目的采购、成本等关键管理环节，在工程项目管理中发挥着重要作用。随着工程咨询行业的快速发展，如何从更加宏观和专业的视角审视二者的协同优化，促进工程建设项目管理提质增效，成为业界关注的焦点。但受管理体制机制、专业分工等因素影响，目前招投标与造价管理在协同优化方面还面临诸多挑战。为此本文拟在分析二者协同优化重要性的基础上，剖析当前存在的问题，进而探索数据融通、流程再造、人才培养等方面的优化路径，以期为工程咨询行业的高质量发展贡献智力。

1 工程咨询视角下招投标与造价管理协同优化的重要性

1.1促进工程项目全生命周期价值最大化

工程项目建设涉及决策、设计、采购、施工、运营等多个阶段，如何在项目全生命周期实现投资效益最大化，是业主方高度关注的问题。招投标与造价管理分别是项目采购、成本控制的关键抓手，两个环节管理的优劣直接影响项目效益实现。从工程咨询的视角来看，招投标与造价管理不应是简单的串联，而应该实现全流程的协同优化。一方面科学编制招标文件需要准确测算工程量，合理确定招标控制价，这就需要造价人员深度参与，如果缺乏造价支撑，招标文件的编制就可能脱离工程实际，影响

第 8 卷◆第 4 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4651 /（中图刊号）：860GL005

招标决策的科学性[1]。另一方面招标阶段敲定的价格会直接影响后续造价控制的难易程度，如果招标文件要求不严、定价偏低，很可能导致中标单位在施工中提出赶工补偿、材料涨价等附加费用，造成结算超预算、项目超投资等问题。可见强化招投标与造价管理的协同，能从源头减少项目实施风险，在更大程度上把控项目成本，进而实现项目全生命周期效益最大化。

1.2提升工程咨询企业核心竞争力

工程咨询是集投资决策、招标采购、造价管理、项目管理等为一体的知识密集型服务。在日益激烈的市场竞争中，工程咨询企业要立于不败之地，必须发挥自身的专业优势，为业主提供更加系统、高效的管理解决方案，而招投标与造价管理恰恰是发挥工程咨询专业优势的“试金石”。一方面工程咨询企业可依托招标采购的专业能力，为业主提供精准决策参考，通过全流程参与招标文件编制、组织开标评标等，工程咨询企业能更好把控招标过程合规性、采购方案可行性，降低项目实施风险。另一方面工程咨询企业能发挥造价专业优势，为项目成本控制保驾护航，运用科学的定额计价、限额设计等手段，引导设计和施工方案优化，将成本控制前移，切实为业主把好“钱袋子”。同时将招投标采购信息作为造价控制的重要依据，开展招标限价与施工图预算的精准核对，减少结算环节“吃亏”的风险。可见协同发挥招投标与造价管理优势，能够为业主降本增效，推动项目高质高效实施，成为工程咨询企业提升核心竞争力的重要着力点。

1.3助力工程建设行业高质量发展

党的二十大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，工程建设作为国民经济的支柱产业，必须紧跟时代步伐，加快推进高质量发展。从宏观角度来看加强招投标与造价管理协同，有利于促进建筑市场诚信体系建设，净化行业发展生态，通过强化事前、事中、事后全流程管理，规范市场主体行为，可以有效遏制围标串标、恶意低价中标等违规违法行为，营造公平竞争的建筑市场秩序[2]。从微观角度看协同优化招投标与造价管理，能引导工程建设各参与方归位尽责，形成风险共担、利益共享的命运共同体，共同推进项目高质高效实施，规范招标文件、科学合理定价，能为施工企业营造良性竞争的市场环境，引导其转变粗放式发展方式，走精细化管理、创新驱动的高质量发展道路。同时以造价为纽带加强设计和施工的协同，能更好发挥设计的引领作用，通过技术创新、设计优化来控制项目成本、提升项目品质，实现工程建设的高质量发展。

2 招投标与造价管理协同优化面临的问题

2.1管理流程衔接不畅阻碍信息共享

目前不少工程咨询单位的招投标与造价管理还是“两张皮”，招标工作多由专门的采购部门负责，造价管理则交由成本合约部门，二者缺乏必要的信息共享和流程衔接。在招标文件编制阶段，采购人员为节省时间，往往直接套用往期类似项目的范本，忽视了向造价部门了解工程特点、明确技术要求等关键环节。这就导致招标文件内容与工程实际脱节，给潜在投标人报价、评标委员会评审等带来困难。在开标评标阶段，造价人员很少参与，无法及时获取投标报价信息，影响后续造价测算的准确性，在合同签订阶段，采购人员与中标单位就商务合同条款进行磋商，但由于缺乏必要的造价把关，约定的合同价款、工程量清单等内容往往留有隐患，给后期结算增加了难度。在项目实施阶段，造价人员在审核工程变更、签证等时，也很难从采购部门获取相应的招标文件、施工合同等资料，影响造价控制的针对性。

2.2专业壁垒导致协同效率低下

受传统分工观念影响，招投标与造价人员往往各自为政、“单打独斗”，协同效率不高。一方面知识结构存在偏差，招标采购人员多为管理类背景，对工程技术了解不多，在编制招标文件时难免顾此失彼，忽视技术规范、质量标准的全面性。而造价人员多为工科背景，习惯从技术角度思考问题，对招投标的商务规则、法律法规掌握不够，在审核招标文件时容易面面俱到、效率低下[3]。另一方面专业领域习惯不同，招标人员强调“程序正义”，重视招标过程的公平公正，而造价人员更关注“实质合理”，看重工程量计价的准确性。在评标环节招标人员习惯从投标书的规范性入手，如商务标、资信标是否齐全，而造价人员则重点关注工程量清单报价的合理性、完整性，二者在标书审核上各执一词、难以形成合力，影响评标效率。

2.3标准体系不统一影响协同质量

科学规范的标准体系是保障招投标与造价管理协同优化的重要基础。然而，目前相关标准规范仍存在诸多不足，影响了二者的协同质量。缺乏统一性，现行的招投标管理、工程计价等方面标准，多为上世纪末、本世纪初颁布，已难以适应新形势下的行业发展需求。且相关标准在指标体系设置、管理流程规定等方面不统一，一定程度上加剧了招投标与造价管理的脱节。缺乏适用性，受地域差异、行业特点等因素影响，不少工程咨询企业难以完全套用国家标准体系。缺乏前瞻性，随着BIM、大数据、云计算等新技术在工程建设领域的深入应用，传统的招投标与造价管理模式必将发生变革。

3 招投标与造价管理协同优化路径探究

3.1融数据于一体，促精准决策高效

大数据时代，数据已成为重要的生产要素，工程咨询企业要打破招投标与造价管理的信息壁垒，应主动运用信息化手段，实现管理环节间的数据贯通，以数据驱动管理决策的精准高效。依托信息化平台，汇聚多源异构数据，工程咨询企业可搭建集招投标管理、造价管理等于一体的综合信息平台，统筹梳理各业务环节的数据标准规范，实现数据的互联互通，在数据汇聚上，既要重视内部数据的集成共享，如将招标文件、投标报价、合同文本、工程结算等关键数据纳入统一管理；也要注重外部数据的采集利用，通过与政府部门数据共享，及时获取相关政策文件、行业标准动态等，为科学决策提供支撑。运用大数据分析，优化项目全过程管理[4]。招投标与造价管理的协同优化，应立足项目全生命周期，借助大数据分析不断迭代完善。在施工阶段，造价人员审核进度款时，可利用大数据比对功能，将过程结算数据与投标报价自动勾稽，及时发现偏差并分析原因，为招标人把控成本风

第 8 卷◆第 4 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4651 /（中图刊号）：860GL005

险提供参考。在竣工结算阶段，可充分运用数据分析成果，快速锁定可能存在的问题单元工程，有针对性地开展重点抽查、专项审计等，切实维护招标人利益。强化大数据应用，夯实管理协同基础，工程咨询企业要建立健全数据标准规范，加强源头数据质量管控，为招投标与造价协同夯实数据基础。同时要加快建设数据中台，推动业财一体化，实现多部门数据共享，破除信息孤岛，要加强数据分析模型研发，针对重点管理场景设计高频数据分析模型，提升数据洞察和预测能力。

3.2强流程贯通力，使衔接无缝畅通

招投标与造价管理是一个连续统一的过程，但当前不少工程咨询企业在具体运作中，存在流程衔接不畅、缺乏协同联动等问题。要破解这一难题，关键要从流程再造入手，强化流程的贯通力，促进各管理环节无缝衔接、高效协同。强化顶层设计，优化流程协同机制，工程咨询企业要系统梳理招投标、造价等业务流程，综合考虑各环节的内在逻辑关系，科学界定流程节点、明确职责分工，做到各司其职、各负其责。在此基础上建立健全跨部门协作机制，成立由公司决策层牵头，招标采购、造价管理等部门参与的流程协同工作小组，统筹协调各环节工作，及时研究解决流程衔接中的堵点难点问题，同时要建立协同绩效考核机制，将各业务部门在协同工作中的表现纳入绩效评价，调动协同积极性。强化过程管控，压实流程协同责任，流程再造的关键在于执行落地，工程咨询企业要制定配套的管理制度和操作规程，对各环节工作提出明确要求，为协同工作提供制度保障。要加强过程监督检查，及时发现和纠正各环节存在的问题，推动流程再造要求不折不扣落实到位[5]。

3.3塑人才复合型，助协同运作深入

人才是推动招投标与造价管理协同的关键因素，当前这两个领域的从业人员普遍存在专业视野偏窄、知识结构单一等问题，不利于协同工作的深入开展。工程咨询企业要树立“以人为本”理念，加快培养一批复合型人才，为深化管理协同注入不竭动力。创新人才培养机制，工程咨询企业要制定招投标与造价管理人才培养规划，明确人才培养目标和措施，通过内部培养与外部引进相结合，多渠道补充专业人才。要完善人才成长通道，畅通招投标与造价管理人员的交流轮岗机制，让他们通过在不同岗位的锻炼，拓宽专业视野、提升综合素质。同时要健全人才激励机制，在职称评定、薪酬分配等方面向懂招标会造价的复合型人才倾斜，充分调动其学习进取的积极性。强化人才培训赋能，人才培养的重点在于提升综合素质和专业能力。工程咨询企业要结合招投标与造价管理协同的实际需求，制定针对性的培训计划，分层分类开展培训，对新入职人员，要通过岗前培训帮助其尽快熟悉业务流程、掌握基本技能；对骨干人才，要有计划地安排其参加行业高级研修班、案例研讨会等，提升业务能力。优化人才发展环境，企业的发展离不开人才，人才的成长也离不开企业搭建的舞台，工程咨询企业要营造尊重知识、尊重人才的文化氛围，完善人性化管理措施，增强人才的归属感和获得感。要创新用人机制，为复合型人才提供更多的发展机会和平台，搭建“青年人才荟”等，让其在实践磨砺中增长才干，此外还要加强与高校的产学研合作，通过共建人才培养基地、联合开展科研攻关等，不断拓宽人才培养渠道。

4 结语

招投标与造价管理在工程建设项目管理中具有不可或缺的重要作用，做好二者的协同文章大有可为。在新时代工程咨询行业高质量发展的新征程上，广大企业要以改革创新的勇气，优化体制机制，创新路径举措，在数据融合、流程再造、人才培养等方面持续用力，不断推动招投标与造价管理协同走向纵深、开花结果，为推动工程建设行业高质量发展贡献智慧和力量。相信通过企业上下的共同努力，招投标与造价管理必将形成相互促进、互为支撑的良性协同格局，推动工程咨询行业迈上高质量发展的新台阶。

[参考文献]

[1]禹力.建筑工程招投标造价控制与合同管理的关系[J].中国招标,2023,(03):113-115.

[2]李增稳,周佩之.全过程工程造价管理与控制方法探析[J].城市开发,2025,(04):129-131.

[3]郑克宇,朱丽君.造价管理中的工程量清单计价运用研究[J].中国招标,2025,(03):168-170.

[4]徐勇.招投标与工程造价的关系及其管理[J].知识经济,2024,(21):161-163.

[5]王鹏.浅谈招投标阶段工程造价控制措施[J].建筑与装饰,2025,(03):85-87.

作者简介：

许锐(1986--),男,汉族,吉林省松原市人,本科,副高级工程师,研究方向：全过程咨询。