

城市公共空间设计中的文化表达与传承

邓静¹ 周觉伟²

1 绵阳市安州区自然资源和规划服务中心 2 四川红艺筑工程设计有限公司

DOI:10.12238/btr.v7i5.4524

[摘要] 随着全球城市化进程的迅猛推进,城市公共空间作为城市结构与功能的重要组成部分,其设计与规划日益受到人们的关注。城市公共空间不仅是城市居民日常生活、交流互动的重要场所,更是城市文化、历史与精神的集中体现。本文旨在通过分析城市公共空间与文化的基本理论,研究如何在设计中融入文化符号、策划文化主题、营造文化氛围,以及探讨传统文化的保护与再现、现代文化的融合与创新等文化传承策略,为城市公共空间的文化建设提供理论指导与实践参考。

[关键词] 城市公共空间; 文化表达; 文化传承; 设计策略

中图分类号: E223 **文献标识码:** A

The Expression and Preservation of Culture in Urban Public Space Design

Jing Deng¹ Juewei Zhou²

1 Anzhou District Natural Resources and Planning Service Center, Mianyang City, Sichuan Province

2 Sichuan Hongyi Zhu Engineering Design Co., Ltd

[Abstract] With the rapid urbanization process worldwide, urban public space, as an important component of urban structure and function, is increasingly receiving attention from people. Urban public space is not only an important place for daily life and interaction of urban residents, but also a concentrated embodiment of urban culture, history, and spirit. This paper aims to analyze the basic theory of urban public space and culture, study how to integrate cultural symbols, plan cultural themes, create cultural atmosphere in design, and discuss cultural heritage protection and restoration, modern culture integration and innovation, etc. as cultural inheritance strategies, to provide theoretical guidance and practical reference for the cultural construction of urban public space.

[Key words] urban public space; cultural expression; cultural inheritance; design strategies

引言

城市公共空间的设计,不仅仅关乎空间的美观与实用,更承载着深厚的文化内涵。它是城市文化的物质载体,通过空间布局、景观设计、建筑风貌等元素,无声地诉说着城市的历史与故事。同时,城市公共空间也是文化传播与交流的重要平台,它能促进不同文化之间的对话与融合,推动城市文化的创新与发展。

1 城市公共空间与文化的基本理论

1.1 城市公共空间的定义与分类

城市公共空间,作为城市规划与设计中的核心概念,其定义涵盖了城市中所有面向公众开放,供市民进行日常生活、社交活动及文化体验的场所。这些空间不仅承载着城市的交通、休闲、娱乐等多种功能,更是城市形象与风貌的重要展示窗口。从广义上讲,城市公共空间包括了街道、广场、公园、绿地、滨水区等^[1];而从狭义上,它则可能特指某一具有特定功能或主题的

空间,如纪念广场、文化公园等。在分类上,城市公共空间根据其功能和使用性质的不同,可以细分为多种类型。例如,交通性公共空间如街道、交通枢纽等,主要服务于市民的日常出行;休闲性公共空间如公园、绿地等,则为市民提供了放松身心、享受自然的场所;而纪念性公共空间,如纪念碑、纪念馆等,则承载着城市的历史记忆与文化遗产。此外,还有一些复合型公共空间,它们融合了多种功能,成为城市中最为活跃和多元的空间类型。

1.2 文化的概念与层次

文化,作为人类社会发展的产物,其内涵丰富而复杂。从广义上讲,文化是指人类在社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,它涵盖了艺术、文学、科学、哲学、宗教、习俗等多个领域。而从狭义上,文化则可能特指某一地区、民族或时代所特有的精神风貌、价值观念和行为方式。在文化的层次上,可以将其划分为物质文化、精神文化和制度文化三个层面。

物质文化是指人类创造的物质产品及其所蕴含的文化意义,如建筑、艺术品、服饰等;精神文化则是指人类的思想观念、价值观念、审美情趣等精神层面的内容;而制度文化则是指社会规范、习俗、法律等约束人们行为的文化现象。这三个层面相互交织、相互影响,共同构成了文化的完整体系。

1.3 城市公共空间与文化的关系

城市公共空间与文化之间存在着密切而深刻的联系。首先,城市公共空间是城市文化的重要载体。无论是历史建筑、雕塑艺术品,还是广场上的民俗活动、街头表演,都无不透露出城市的文化气息和底蕴^[2]。这些文化元素不仅丰富了城市公共空间的内涵,也提升了城市的文化品质。其次,城市公共空间的设计与规划也深受文化的影响。不同的文化背景、价值观念和行为方式,会导致不同的空间布局、景观设计和建筑风格。因此,在城市公共空间的设计与规划中,必须充分考虑文化的因素,以创造出既符合城市功能需求,又体现城市文化特色的公共空间。

2 城市公共空间设计中的文化表达

2.1 文化符号的运用

2.1.1 传统图案、色彩与材质的融入

传统图案、色彩与材质,是构成城市文化符号的重要组成部分。在城市公共空间设计中,通过巧妙地融入这些元素,可以营造出浓郁的文化氛围。例如,在北京的故宫博物院周边公共空间设计中,就大量运用了传统的龙凤图案、中国红色彩以及琉璃瓦等材质,这些元素不仅与故宫的建筑风格相得益彰,也向市民和游客传递了深厚的皇家文化底蕴。再如,苏州的园林式公共空间,通过借鉴传统园林的造景手法,如借景、对景等,以及运用青砖黛瓦、木质结构等材质,营造出了江南水乡特有的温婉与雅致。

2.1.2 地域性文化符号的提炼与再创造

每个城市都有其独特的地域文化和历史背景,这些文化和历史中蕴含着丰富的文化符号。在城市公共空间设计中,通过提炼这些地域性文化符号,并进行再创造,可以打造出具有鲜明地方特色的公共空间。以北京为例,胡同作为北京特有的城市肌理,承载着丰富的历史文化和生活记忆。在胡同改造和公共空间设计中,设计师们通过保留胡同的原有布局 and 风貌,同时融入现代设计手法和功能需求,如设置休闲座椅、绿化景观等,成功地将胡同文化与现代生活相结合,打造出了既具有传统韵味又符合现代需求的公共空间^[3]。再如,云南丽江的古城公共空间设计,通过提炼纳西族的东巴文化符号,如东巴文字、图腾等,并将其运用在铺装、雕塑、标识等设计中,使得整个古城公共空间充满了浓郁的纳西风情。

2.2 文化主题的策划

2.2.1 历史事件、民俗传说与当代艺术的结合

历史事件和民俗传说是城市文化的重要组成部分,它们承载着城市的历史记忆和文化遗产。在城市公共空间设计中,将这些元素与当代艺术相结合,可以创造出既具有历史深度又充满现代感的公共空间。例如,在北京的798艺术区,这里原本是一片废弃的工业厂房,但经过艺术家的改造和创作,变成了充满

艺术气息的公共空间。在这里,可以看到许多以历史事件和民俗传说为灵感的当代艺术作品,如利用废旧机械零件制作的雕塑、以传统故事为主题的壁画等。这些作品不仅丰富了空间的文化内涵,也为市民和游客提供了独特的艺术体验。再如,西安的大唐不夜城,以唐朝的历史文化为主题,通过建筑、雕塑、表演等多种方式,展现了唐朝的繁荣与辉煌。在这里,可以看到以唐朝历史人物和事件为原型的雕塑群,以及以唐朝音乐、舞蹈为主题的表演。同时,当代艺术也被巧妙地融入其中,如利用现代科技手段呈现的灯光秀、互动装置等,使得整个空间既具有历史感又不失现代气息。

2.2.2 主题性公共空间的设计与体验

主题性公共空间是指围绕某一特定主题进行设计和布局的公共空间,它能够为市民和游客提供独特的文化体验和感受。在主题性公共空间的设计中,需要注重空间的整体性和连贯性,以及主题与空间元素的融合。例如,北京的奥林匹克公园,以奥运会为主题,通过建筑、雕塑、景观等多种元素,展现了奥运精神和中国文化。在这里,可以看到以奥运五环为原型的雕塑、以中国传统文化为灵感的建筑和景观设计等。这些元素不仅突出了奥运主题,也为市民和游客提供了丰富的文化体验和运动休闲场所。再如,上海的外滩源,以历史建筑和文化遗产为主题,通过保留和修复历史建筑、设置文化展览和活动等,展现了上海的历史变迁和文化底蕴。在这里,市民和游客可以参观历史建筑、了解上海的历史和文化,同时也可以参与各种文化活动,如艺术展览、音乐会等,感受到上海独特的文化魅力。

2.3 文化氛围的营造

2.3.1 光影、色彩与声景的综合运用

光影、色彩与声景是营造文化氛围的重要手段。在城市公共空间设计中,通过巧妙地运用这些元素,可以创造出丰富多变的文化体验。例如,在北京的颐和园,设计师们充分利用自然光影的变化,通过建筑、廊桥、水面的布局,营造出一种宁静而深远的文化氛围。同时,颐和园中的色彩运用也十分讲究,以红、黄、绿等中国传统色彩为主,既体现了皇家气派,又增添了空间的活力。此外,颐和园还通过鸟鸣、水声等自然声景的引入,进一步增强了空间的文化氛围和生态感。再如,上海的田子坊,这是一个充满艺术气息和文化氛围的公共空间。在这里,设计师们通过灯光、色彩和音乐的综合运用,营造出一种轻松愉悦的文化氛围。夜晚时分,五彩斑斓的灯光照亮了整个空间,与各种艺术装置和店铺的装饰相得益彰,吸引了大量市民和游客前来体验。

2.3.2 空间布局与流线设计对文化氛围的影响

空间布局与流线设计是营造文化氛围的基础。一个合理的空间布局和流畅的流线设计,可以使人们在空间中自由穿梭,同时感受到文化的熏陶和洗礼。例如,在北京的故宫博物院,其空间布局严谨而有序,中轴线上的建筑和景观形成了强烈的仪式感,使人们在游览过程中不断感受到皇家文化的庄重与威严。同时,故宫博物院的流线设计也十分巧妙,通过引导人们按照特定

的路线游览,可以更加深入地了解故宫的历史和文化。再如,成都的宽窄巷子,这是一个充满老成都文化氛围的公共空间。其空间布局保留了传统的巷弄结构,通过宽巷子、窄巷子和井巷子的布局,形成了独特的空间节奏和韵律。同时,宽窄巷子的流线设计也十分人性化,既方便了人们的通行,又使人们在游览过程中能够充分感受到老成都的生活气息和文化魅力^[4]。

3 城市公共空间设计中的文化传承

3.1 传统文化的保护与再现

3.1.1 古建筑、遗址与非物质文化遗产的活化利用

古建筑、遗址作为传统文化的物质载体,是非物质文化遗产的重要依托。在城市公共空间设计中,通过活化利用这些资源,可以让传统文化焕发出新的生机。例如,北京的故宫博物院,不仅保护了明清两代的皇家宫殿建筑群,还通过展览、教育等方式,让公众能够近距离地接触和了解中国古代宫廷文化。同时,故宫还利用数字技术,如虚拟现实、增强现实等,为游客提供了更加沉浸式的文化体验。对于非物质文化遗产,如传统手工艺、民俗活动等,也可以通过公共空间的设计进行展示和传承。例如,在北京的南锣鼓巷,许多传统手工艺店铺和民俗活动场所被保留下来,成为市民和游客体验老北京文化的重要窗口。此外,南锣鼓巷还定期举办各种文化活动,如传统节庆、手工艺展示等,进一步促进了非物质文化遗产的传承与发展。

3.1.2 传统空间形态与肌理的延续

传统空间形态与肌理是城市文化的重要组成部分,它们反映了城市的历史变迁和文化积淀。在城市公共空间设计中,通过延续这些传统元素,可以保持城市的文化特色和历史记忆。例如,苏州的古城区,其传统空间形态和肌理得到了很好的保护和延续。古城区的街道布局、建筑风格以及水系规划都体现了江南水乡的文化特色。在古城区的公共空间设计中,设计师们注重保持古城区的整体风貌和历史文化氛围,通过设置文化展览、艺术装置等方式,进一步丰富了古城区的文化内涵。

3.2 现代文化的融合与创新

3.2.1 当代艺术、科技与设计理念的融入

当代艺术、科技与先进的设计理念为城市公共空间的设计提供了无限可能。这些元素的融入,不仅丰富了公共空间的文化内涵,也提升了空间的艺术价值和科技含量。例如,在北京的798艺术区,众多当代艺术作品与工业遗迹相结合,形成了一种独特的艺术氛围。这里的公共空间不仅展示了当代艺术家的创作,

还通过科技手段,如数字艺术、互动装置等,为观众提供了全新的艺术体验。此外,798艺术区还定期举办艺术展览、设计论坛等活动,促进了当代艺术与设计理念的交流与传播。科技在公共空间设计中的应用也日益广泛。例如,上海的世博公园,其设计充分融入了科技元素,如智能照明系统、环保材料等,不仅提升了空间的功能性,也展现了科技在文化传承与创新中的重要作用。同时,世博公园还通过举办科技展览、科普活动等,提高了公众对科技文化的认识和兴趣。

3.2.2 文化创意产业与公共空间的互动

文化创意产业与公共空间的互动是现代城市文化发展的重要趋势。通过文化创意产业的引入,可以为公共空间注入新的活力,促进文化的传承与创新。例如,北京的宋庄艺术区,作为一个集艺术创作、展示、交易于一体的文化创意产业园区,其公共空间的设计充分考虑了艺术家的创作需求和公众的观赏体验。这里不仅有各种艺术工作室、画廊和展览馆,还有艺术广场、休闲绿地等公共空间,为艺术家和公众提供了良好的互动平台。

4 结束语

城市公共空间设计中的文化表达与传承是城市文化建设的重要组成部分。通过深入挖掘和提炼城市的文化资源,将其融入公共空间的设计中,不仅能够提升城市的文化品质,还能够促进城市文化的传承与发展。未来,在城市公共空间设计中,应更加注重文化的表达与传承,为城市居民创造更加宜居、宜业、宜游的城市环境。

[参考文献]

[1]武茜.地域性文化在地铁公共空间中的表达研究[J].中国民族博览,2023,(5):41-43.

[2]丁飞.试论博物馆公共空间文化表达的方式和路径——以安徽博物院新馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2023,252(9):59-62.

[3]许景峰,尚晴男.传播学视角下的城市文化建筑设计及传播策略研究[J].中国名城,2022,(003):036.

[4]靳江,程璇.当代公共文化空间室内设计研究——以平凉市博物馆为例[C]//2023室内设计论文集,2023.

作者简介:

邓静(1980—),女,汉族,四川绵阳人,本科,工程师,城乡规划。
周觉伟(1977—),男,汉族,重庆人,本科,高级工程师,建筑设计。