

浅谈大数据下工程造价管理

李娜

四川成化工程项目管理有限公司新疆分公司

DOI:10.12238/btr.v4i6.3856

[摘要] 近年来,由于信息技术的快速发展以及新型商业模式的出现,导致全球数据激增,数据洪流的形成对社会各行各业造成了巨大的冲击,在一定程度上提高了人们的生活质量和生活水平,促进了社会的发展。而造价管理作为工程建设过程中的重要工作内容,是工程建设过程中不可或缺的一个环节。在大数据的基础上,传统的造价管理模式已经不能迎合时代的潮流。因此,造价管理的创新已经成为目前迫切解决的问题。本次研究对大数据下工程造价管理进行分析,有十分重要的理论意义。

[关键词] 大数据; 工程造价; 管理

中图分类号: TU723.3 文献标识码: A

Talking about Engineering Cost Management under Big Data

Na Li

Sichuan Chenghua Engineering Project Management Co., Ltd.Xinjiang Branch

[Abstract] In recent years, due to the rapid development of information technology and the emergence of new business models, global data has surged. The formation of data torrents has caused a huge impact on all walks of life in society, and has improved people's quality of life and living standards to a certain extent. and promoted the development of society. As an important work content in the process of project construction, cost management is an indispensable link in the process of project construction. On the basis of big data, the traditional cost management model can no longer cater to the trend of the times. Therefore, the innovation of cost management has become an urgent problem to be solved at present. This research analyzes the project cost management under big data, which has very important theoretical significance.

[Key words] big data; engineering cost; management

目前,市场上工程造价管理软件的种类越来越多。各种新软件的开发和应用,为成本管理提供了便利,提高了成本管理的效率和准确性。企业可以科学合理地管理相关资源,保持企业良好的经营状态,有效地开展各项工作,利用协同办公模式,使成本管理朝着信息化方向发展。目前,国内成本企业使用的成本管理系统和软件种类不断增加。然而,在使用过程中存在着成本资源共享体系不完善、信息资源数据库不系统等问题,对成本管理产生了不利影响。因此,企业应认识到大数据的优势,将其应用于成本管理,提高成本管理的效率和有效性,从而提高工程项目和企业的经济效益。

1 大数据对工程造价管理的意义

大数据从诞生之初,就对各行各业意义深远,其对工程造价管理的意义,主要表现在四个方面,一是合理地控制工程投资。工程投资费用较大,是建设所需费用的总和,大数据在工程造价管理中的应用,可以对各阶段费用的开支情况进行数据收集和数据分析,整体工程投资的费用也就一目了然,便于合理控制工程投资。二是控制施工企业成本。大数据在工程造价管理中的应用,将现场各项消耗量和价格以数据的形式,建立施工阶段的数据库,施工成本体现在各项数据之中,对建筑工程施工成本的控制起到了积极的意义。三是提升企业价格竞争水平。企业定额牵涉到企业的重大经济利益,工程造价管理中应用大数

据促进企业定额的编制,大数据下各项建设成本相对透明,合理的企业施工定额能够提升价格竞争力,提高经济效益。四是提高工程造价管理水平。大数据对工程造价管理的最大的意义就是提高工程造价管理水平,大数据技术的应用改变了传统的工程造价管理方式,为工程造价管理提供有效的数据支持,其造价管理工作效率和工作质量都得到了大幅提升。

2 大数据在工程造价管理中的应用特征

2.1 多维度的数据采集

各个行业对于数据的敏感度和侧重点都存在不同,而对于工程造价行业来说,需要集中管控的数据大部分来自于

参建单位以及政府单位等等。在进行大数据技术的应用时,必须要求其具备多主体的形态。大多数情况下,设计单位发布的施工图纸,政府单位发布的招标信息和相关数据应作为公开数据,以便于各个参建单位进行查找和分析。而在企业内部,财务运转等相关信息是属于机密信息,应对其进行加密。企业建立大数据管理平台时,应加强数据信息的管理内容划分,建立不同权限,不同等级的管理结构。

2.2 多层次的数据价值

数据是具有价值的信息,目前,数据价值的层次性主要表现在数据的来源以及数据的应用方面。大多数情况下,数据的来源以及数据之间的关联性和精确度,在一定程度上决定着其本身所具有的价值。除此之外,数据产生的时间也会影响其价值的高低。因此,数据产生的时间越新则其价值相对越高,反之则价值相对较低,在建立大数据管理平台时,必须注重信息传递的效率,保障数据价值能够得到充分的体现。

2.3 更具选择性的数据更新

相较于其他行业,在进行大数据技术的应用时,工程造价管理的过程中对信息的筛选更具选择性。传统的管理模式在标准规范和市场情况没有较大变动的情况下,工程数据呈现出一定的稳定性。但当行业内部的标准出现变动时,建筑工程管理工作将发生极大的改变,施工企业必须要对目前的市场信息还有竞争对手的实际情况等相关内容进行有选择性的更新和筛选。

3 大数据在工程造价管理中的强化策略

3.1 建立造价数据收集的相关标准

在大数据基础的支撑下,数据收集工作将得到极大的提高。在造价管理的过程中,数据收集工作是最基础,也是最为前提的工作内容。相关单位必须要建立高效可靠的数据采集标准,严格遵循标准的内容开展数据收集工作,保障数据收集工作的合理性,在一致性的前提下,完成数据的收集工作以及工作以工

作在根源上保障数据的价值。

3.2 提升造价管理人员的职业素养

人才是推动企业发展的核心动力,在进行造价管理工作的过程中,应结合当下大数据技术发展的形式展开集体培训,对每一名造价管理人员的大数据思维进行培养和锻炼。除此之外,在进行工作过程中还需要不断地对工作人员进行引导和提升,确保其具有一定的互联网操作技术。所有管理人员必须充分理解互联网大数据的优势和本质,从根源上提升自己的造价管理能力。除此之外,在信息化造价管理工作的过程中,必须引进先进的管理理念和管理手段,提升造价人员的职业水准。同时,定期展开信息技术培训工作,确保每一名造价人员能够充分掌控工程设计,施工以及成本控制等多方面的内容,促进企业信息化建设的步伐大大加快,降低用工成本。

3.3 提高信息数据查询能力

目前,我国在进行造价信息管理的过程中,出现了数据处理不到位,数据信息缺乏指导性等不良现象,极大地降低了管理平台的服务性和可靠性,也降低了社会效益。通过大数据技术的使用,可以将造价信息资源管理平台进行高效利用。通过大数据技术能够实现对数据信息的精准筛选,最大程度上提高数据信息的价值。除此之外,施工单位还需要不断的对管理平台的信息查询能力进行优化,提升企业在数据管理上的透明度,不仅能够保障企业之间的良好交流,还能促进整个行业的良性发展。政府部门也应充分发挥自身领导和引领的作用,最大程度上对行业的资源进行公开保障,企业能够在第一时间获取到与造价管理方面的相关信息,提升企业的决策合理性。与此同时还需要对数据进行一定的分类处理,将技术含量不高存在商业机密以及国家监狱的信息进行加强保护,这样不仅能够提升造价管理工作的透明度,还能够有效保障相关数据的信息安全。

3.4 加强工程造价决策阶段的把控
决策阶段是造价控制与管理的重要

阶段,在该阶段必须做好科学有效的投资估算,提高施工单位的经济效益。在该阶段,应该系统化的对自身所拥有的技术,人才以及工程的经济效益和环保问题进行分析。根据分析所得的数据,制定出完善可行的施工计划。在确保工程质量的同时尽量增加经济效益。此外,对施工过程中的一些细节性问题也要进行综合分析,最大程度上保障工程项目的科学性与可靠性。防止施工过程中出现的一些不可控因素对整个项目造成影响。

3.5 建立完善科学的企业云平台存储模式

大数据技术的使用,离不开数据信息的存储和管理。因此,在建立大数据管理平台时,还应加强在数据存储方面的工作落实。目前存在着多种存储模式,皆有其优劣。其中云平台存储模式最为适宜施工单位选择。云平台存储模式可以将材料,设备,机械以及施工图纸等重要文件信息进行分开存储。同时,将各种材料,型号和材料价格进行分类整理,对企业信息数据进行全方面,全生命周期的动态管控除外,企业还应建立完善可行的云平台投资以及建设管理计划,运用造价信息化云存储实现云平台内部动态数据的建立。

4 结语

我国工程造价信息化的程度仍然有待进一步发展,需要借助国家政府相关行业主管部门进一步推动数据信息的标准化,造价管理要充分依托大数据技术管理优势,进一步做好基础性的造价信息数据采集录入、归纳分析、使数据实现可交换化,从根本上推动我国工程造价的持续健康发展。

[参考文献]

- [1]王笑楠.大数据环境下工程造价信息化建设与管理解析[J].住宅与房地产,2018(19):211.
- [2]刘祖清.大数据下工程造价管理要点[J].房地产世界,2021(13):72-74.
- [3]李唯.大数据环境下工程造价管理对策分析[J].现代物业(中旬刊),2019(07):153.